



如何讓企業不賺錢 變成困難

主講:周國忠 董事長

個人簡介 PERSONAL PROFILE

中興大學農學院農產運銷學系畢業
清展科技創辦人、董事長兼總經理
社團法人高雄市鋁門窗經營協會 第四屆理事長
社團法人高雄市企業經理協進會 第37屆理事長
高雄市工業會 監事會召集人
中華民國全國工業總會 代表、副主委

主要經歷 PERSONAL PROFILE

台灣區塑膠製品工業同業公會 理事、監事
高雄縣中小企業跨業交流協會創會長
高雄縣榮譽指導員 第三任會長
中華中小企業領袖協會 第二屆南區分會會長
中華民國工商建設研究會 理事
第十五屆高屏地區傑出經理 總經理獎
Deloitte 2023年卓越管理企業獎
第十六屆台灣百大MVP經理人



中小企業榮譽指導員
年度服務績優獎章



台灣精品獎



清展里程 | The Mile Stone of **HISS**



© 2024清展科技股份有限公司

一、創業事蹟-生產基地



1987年創立於高雄，初期為僅有兩台射出機器之塑膠射出代工廠。

經不斷蛻變，轉型為專業門窗製造廠，現有高雄大寮、屏東、大陸昆山 共三處生產基地，是一家融合了安全、舒適、幸福及和諧生活空間為設計概念的創新研發製造廠。



二、經營績效

紗窗的專家
2025年隱紗世界第一



創立於1987年
實收資本額約66,500仟元



研發專利及獎項獲得

- 創新研究獎 3件
- 台灣精品獎 35件
- 金點設計獎 7件
- TTQS銀牌獎
- 綠建材
- 專利 240 件



產品認證及品質系統

二、經營績效-企業營運概況

清展科技公司基本資料

(一) 創立日期：民國 76 年 5 月

(二) 113 年實收資本額：新台幣66,500 仟元

(三) 員工人數：211人(研發:14員、身心障礙人士:5員)

(四) 公司產業地位與營業項目：產業地位台灣地區單量第一大

營業項目：通風門、摺疊紗窗、無軌摺紗門、捲軸、換氣扇、降噪門、空間門及客製化訂作

(五) 主要客戶：

[國內客戶] 日本三大品牌 (YKK、Tostem(Lixil)、三協)

鵝牌門窗、大同鋁業(股)公司、中華電線電纜公司、元一鋁業、信元鋁業、永欣鋁業公司、翔聯企業公司、(台北)美港聯和、力霸鋁門窗、正新精品門窗。

[海外布局] 已銷售至大陸、香港、泰國、越南、緬甸、斯里蘭卡以及紐西蘭、澳洲等地，並與美國客戶偕同開發產品。

(六) 產業：清展科技股份有限公司為以優質產品和專業服務著稱之客製化通風門、

隱藏式紗窗製造廠商，累計榮獲台灣精品獎35件、7座金點設計獎、創新研究獎3件、國內外專利240件，更榮獲高雄市工業會績優廠商獎、高雄市傑出經理人-總經理獎、鼎革獎、台灣金根獎、勤業眾信2023卓越管理企業獎、第十六屆台灣百大MVP經理人。

2019《財訊》:台灣 70% 億元級十大豪宅指定品牌，如陶朱隱園、琢白、華固名鑄、元利信義、冠德信義、文華苑、聯合大於，清展佔了7棟。

(七) 關鍵技術能力：中午前下單，當日生產、出貨，隔天可以收到貨。

二、經營績效-經營理念

Honesty | 誠 信

Service | 服 務



Innovation | 創 新

Sustainability | 永續經營

Hiss 企業願景

台灣・高雄

KAOHSIUNG TAIWAN

扎根台灣放眼國際・成為國內外業界標竿

2025 隱形紗窗 世界第一



拉動
順暢

驅蚊
防霾

Easy
clean

節能



Our Vision
& Values

A graphic with a green background on the left and a yellow background on the right. The left side shows a chalkboard with business goals in Chinese. The right side features large text about revenue and profit growth, a large yellow arrow pointing up, and a percentage. A man in a suit is visible on the far right.

1. 成長型企業
2. 現有的競爭對手愈來愈少
3. 未來沒有新的競爭對手加入

成長型
企業

營業額&利潤
每年成長
20%

清展核心競爭力



● OBM

(Own Branding & Manufacturing)

鋁門窗五金

隱藏式紗窗

通風門

氣控裝置

● OEM

(Original Equipment Manufacturer)

Lixil平板紗窗

捲軸紗窗

● ODM

(Original Design Manufacturer)

鋁門窗五金

三協摺紗、捲軸紗窗

Lixil摺紗、捲軸

YKK完全隱藏摺紗、
摺紗、門型捲軸

除上述重要國
內客戶外，合
計約700位客戶

TOSTEM
PART OF LIXIL

YKK
ap
TOSTEM
PART OF LIXIL
三協アルミ **SCHÜCO**

二、經營績效-市場定位

通風門、
隱紗產品
市場領跑者

- 隨定捲軸
- 易拆折紗
- 四代無軌
- 全平面通風氣密門

通風門、
隱紗產品
規格訂定者

- 開啟力
- 壽命
- 噪音



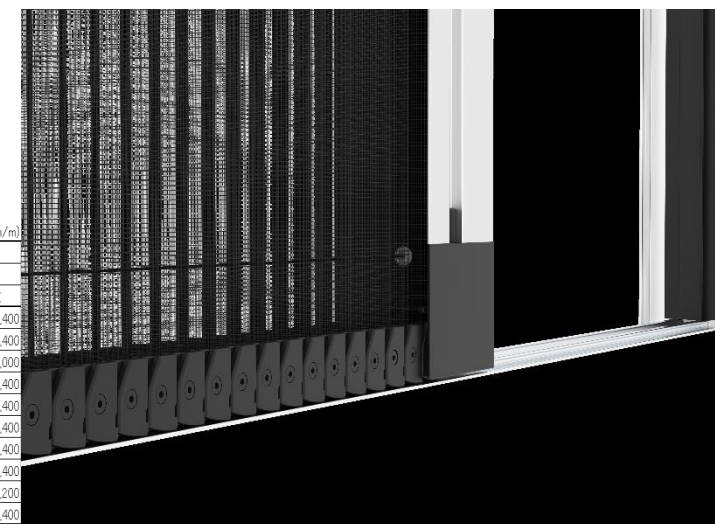
產品名稱：直覺易拆捲紗布

(單位: m/m)

型式	紗 網				遮 陽 布			
	寬 度		高 度		寬 度		高 度	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
單拉	250	1,000	400	3,200	250	1,000	400	2,400
ㄇ型	250	1,000	400	3,200	250	1,000	400	2,400
ㄇ型 上下拉	400	800	250	1,000	400	800	250	1,000
雙拉	350	2,000	400	3,200	350	2,000	400	2,400
雙動	350	2,000	400	3,200	350	1,700	400	2,400
雙雙動	450	4,000	550	3,200	450	3,400	550	2,400
雙拉 + 雙動	450	4,000	550	2,700	450	3,700	550	2,400
單邊雙拉	350	2,000	550	2,700	350	2,000	550	2,400
單邊三拉	400	3,000	700	2,200	400	3,000	700	2,200
雙邊雙拉	450	4,000	550	2,700	450	4,000	550	2,400

註「*」: 把手端尺寸。

消費者幸福
產品的
提供者





賦予居家 環境友善空間

以台灣的精湛生產工藝
推出最新無障礙防掀紗門
為實現住宅全齡化的需求
提供無障礙的友善空間

家居事業部新品

降噪門



多種門型選擇



玻璃門



懸浮門



口袋門



對開門



連動門



錯開門



同步 連動

互推門

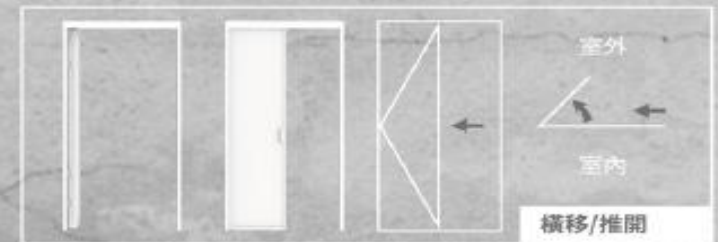


家居事業部新品

空間門

可製作單開型式最大尺寸

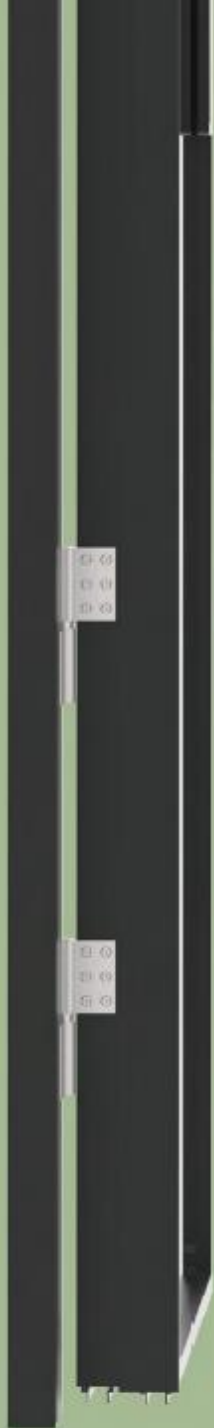
最大尺寸 W 1800 X H 2600 mm



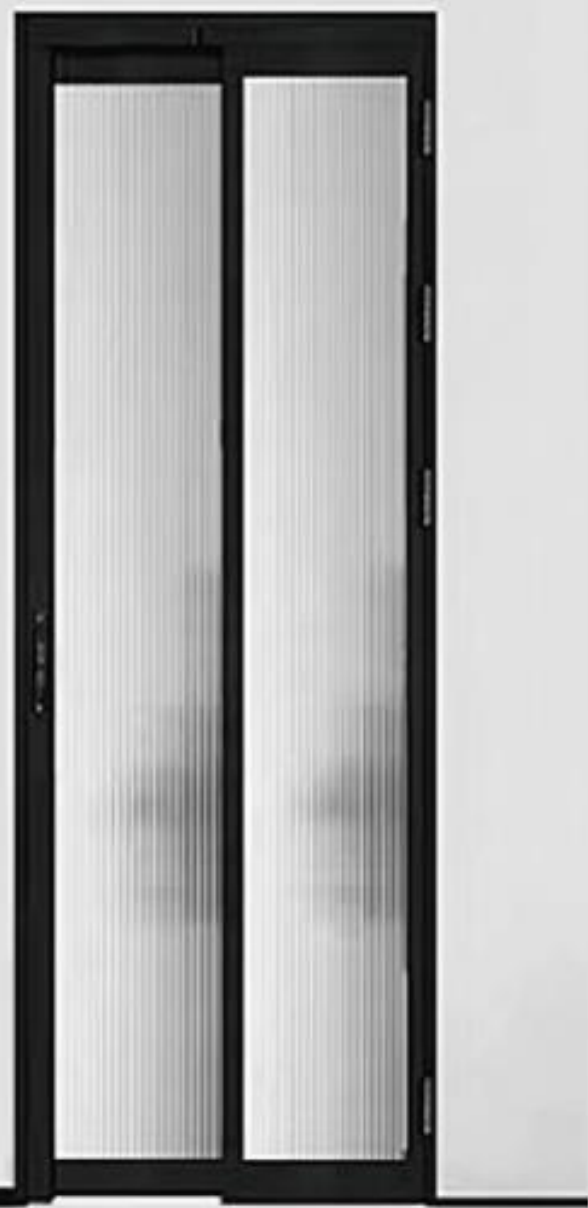


無軌道設計

門扇推開後可
180度開啟



關閉



推拉



開啟



TAROKO實驗室測試設備



往復測試



耐撞擊測試



邊料強度測試



紗網載重測試



鉸鍊測試

真正的教育

真正的教育

think out of the box



03:23

合集：关于教育的思考 第1集

什么才是真正的教育？#教育#思维#思维框架#创新#思考#教育使人成才#AI#人工智能#尚龙 AI...

GDP3以上 → 保3
→ 保2
→ 保1

104.10.14

解決方案→體驗經濟
不可以說：不行
這是公司規定

104.10.14

客戶導向 → 消費者導向

104.10.14

溝通為管理職(業務)的基本能力：其中重點在傾聽

104.10.14

樂觀不是被動的期待事情
好轉，而是堅信我們有能
力讓事情好轉並證明它

104.10.14

1.1先生(せんせい)

$$1^{100}=1$$

$$1.1^{20}=7.4$$

104.10.14

清展因我而不同
世界因我而不同
(為台灣寫歷史)
台灣門窗因清展而不同
中國門窗因喜室而不同

104.10.14

- 全球最大零售商沒有庫存→**阿里巴巴**
Amazon
- 全球最大的內容商不產內容
→**Facebook**
- 全球最大的租車公司沒有車子→**Uber**
- 全球最大的租屋公司沒有房子→**Airbnb**

我們呢!

- 客製化
 - 標準化+修改
- 個人化
 - 標準化+個人加值
 - i-Phone+通訊錄

我們呢!

➤ 產品 + 互聯網 → 有互聯網的產品

計程車 + 互聯網 → 有互聯網的計程車

➤ 互聯網 + 產品 → ?

互聯網 + 計程車 → Uber

➤ 互聯網 + 門窗 → ?

我們呢!

- 灯泡需有電才會發光,有如基層人員
vs 發電機可自行有動力,如幹部
- 3D Print化粧(瑞典Foreo)
- 阿里巴巴海外用支付寶付款、退稅超簡易

我們呢!

- 滿足客戶**需求**，提高滿足客戶**欲求**
- 微信春晚發紅包2000萬，招到**1億**新用戶，自己不花一毛錢

我們呢!

羊毛長在 牛 身上

由 狗 來買單

問自己？



1 自己為

A. 老鷹

B. 雞

2 理想

3 現在的位置 打工 創業初期 創業中期

4 願景、使命、目標

5 以終為始

6 核心優勢

107.09.14

清展經驗的思考

1.十年磨一劍

(1)比代工好嗎？

(2)鴻海、寶成、大陸大潤發
達芙妮、hTC的經驗

2.作品牌

(3)發覺消費的痛點，
挖掘潛在需求

(4)**HOW**以代工養研發，
以研發養品牌

3.簡單的事重覆做(長期做、布局)

(1)看經濟日報

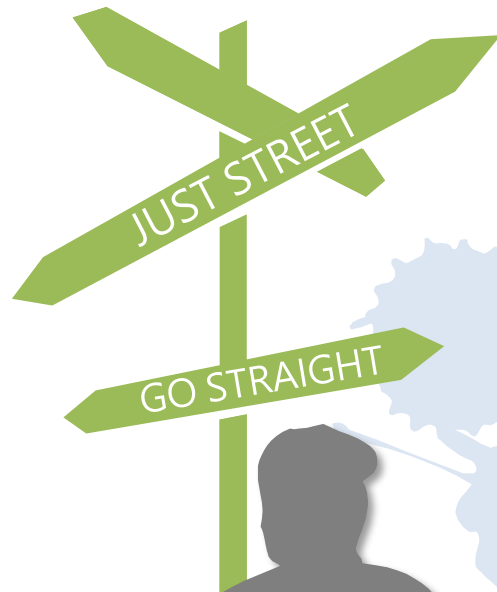
(2)研發

(3)人才培訓

(4)品牌

(5)智權管理

107.09.14



轉型

諷刺動畫《深坑》 它把貧窮和不成功的道理 講得簡單而透徹

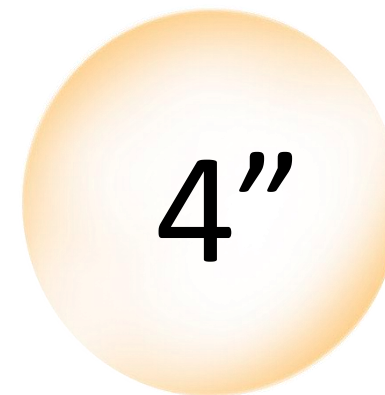
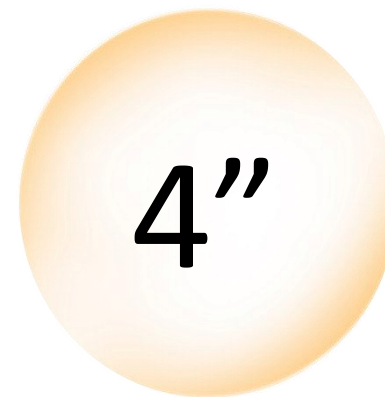
@雨夜微風

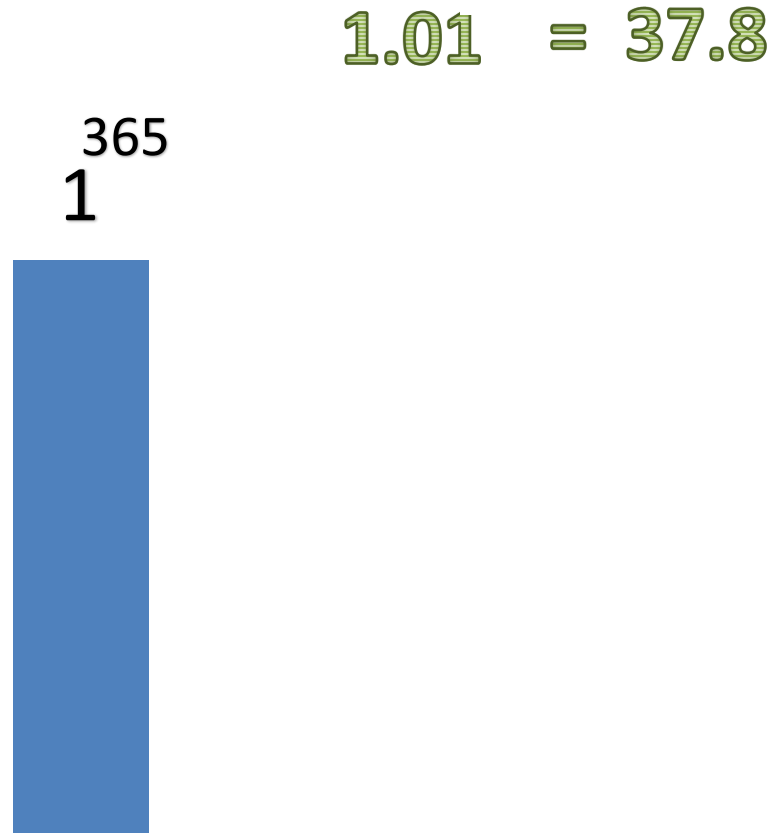


造餅再分餅



VS





955

983

1002

1000

借用

轉用

移用

優秀的領導者

1

組織團隊

2

確立經營理念

3

擘劃願景

4

規劃目標

5

一旁拍手

6

偏離提醒

7

隨時介入

定位

產業

客戶最喜歡 同行最敬畏

產品

與建物相關的產品

第一的定義

訂規格能力

價格前二高

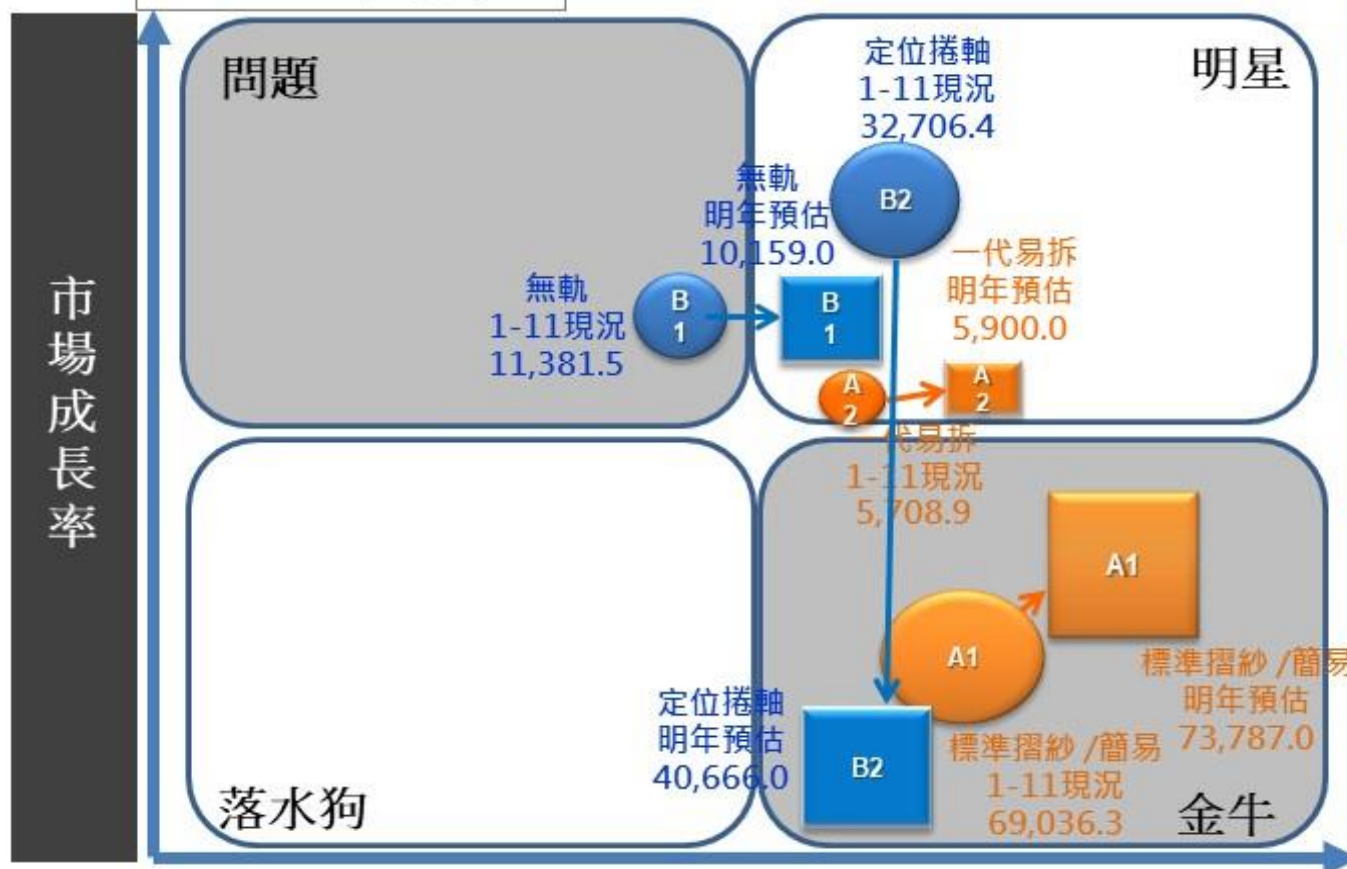
產值前二大

企業本體分析

現況統計是2022年-1-12月

明年數值是1-12月

BCG矩陣-隱紗



單位:仟元

產品組成特性分析

項目	內容
A. 基本產品	A1 標準摺紗 / 簡易 A2 一代易拆
B. 期望產品	B1 無軌摺紗 B2 定位捲軸
C. 衍伸產品	
D. 潛力產品	

相對市場占有率

●現在... 01-11月已達
■未來...

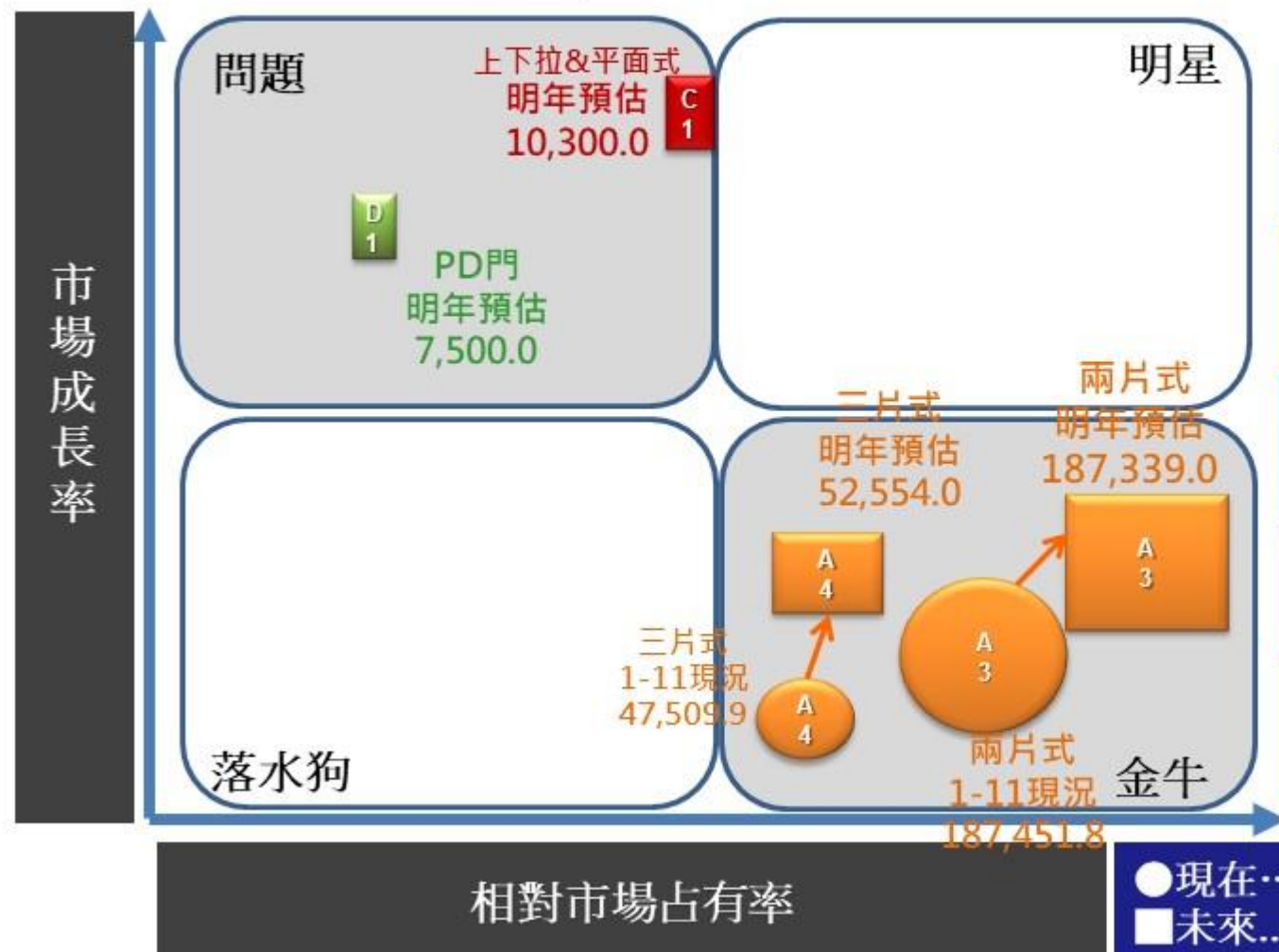
企業本體分析

現況統計是2022年-1-12月

明年數值是1-12月

單位:仟元

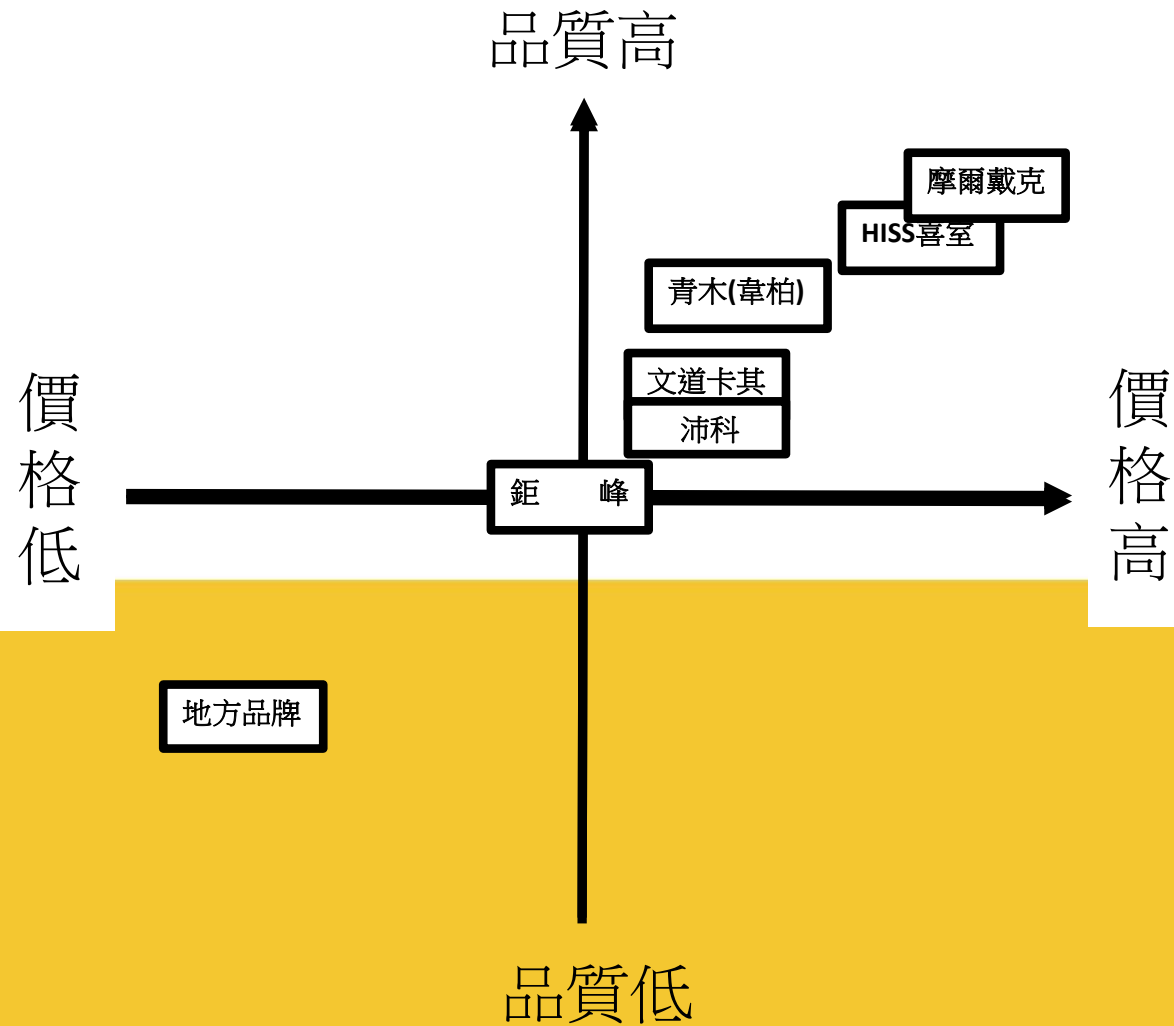
BCG矩陣-通風門



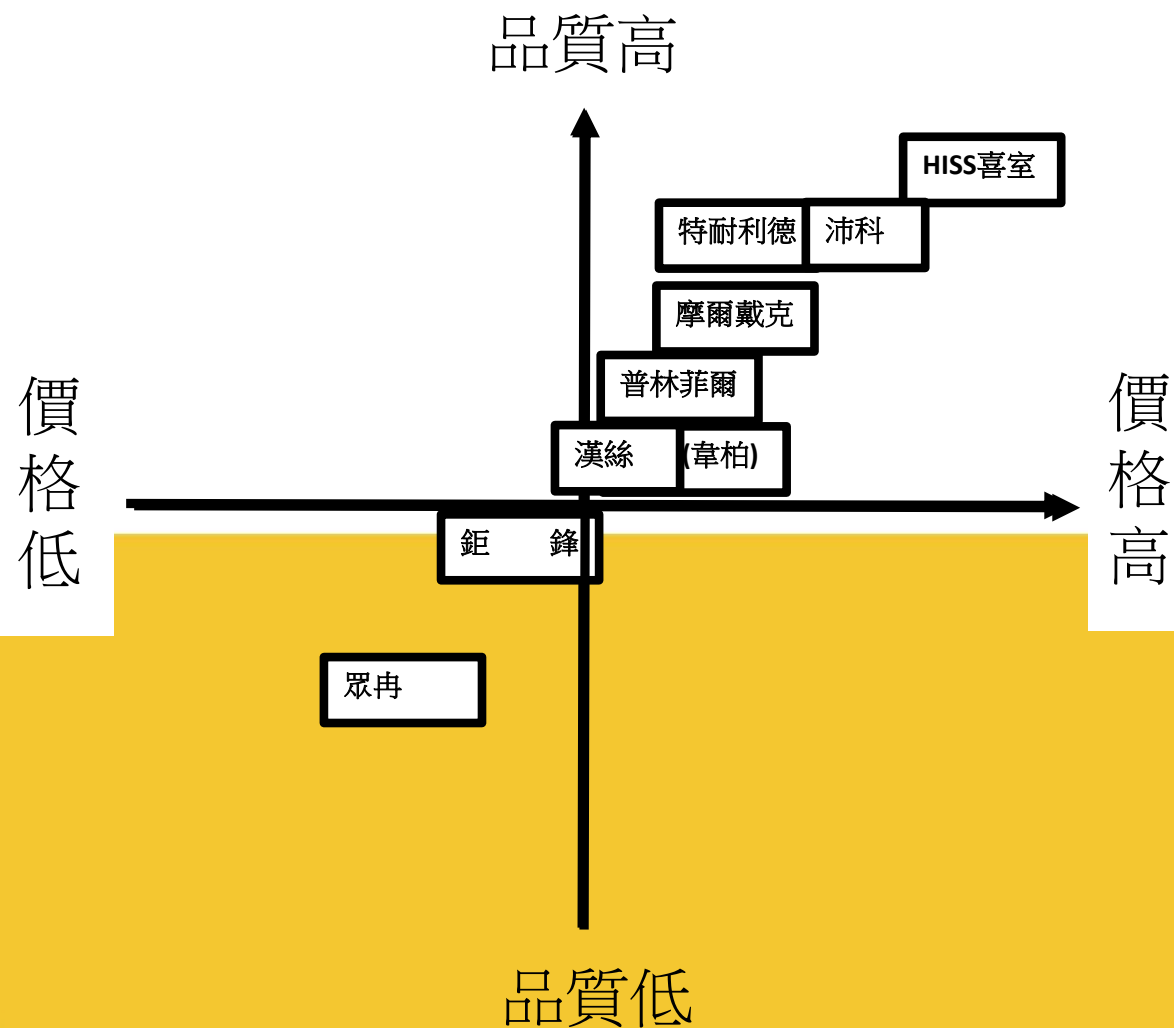
產品組成特性分析

項目	內容
A. 基本產品	A3 兩片通風門 A4 三片通風門
B. 期望產品	
C. 衍伸產品	D1 上下拉窗/平面式
D. 潛力產品	PD門

主要競爭對手公司資訊	
序號	品牌
1	青木(韋柏)
2	鉅鋒
3	文道卡其
4	摩爾戴克
5	沛科
6	其他地方品牌 (小加工坊)



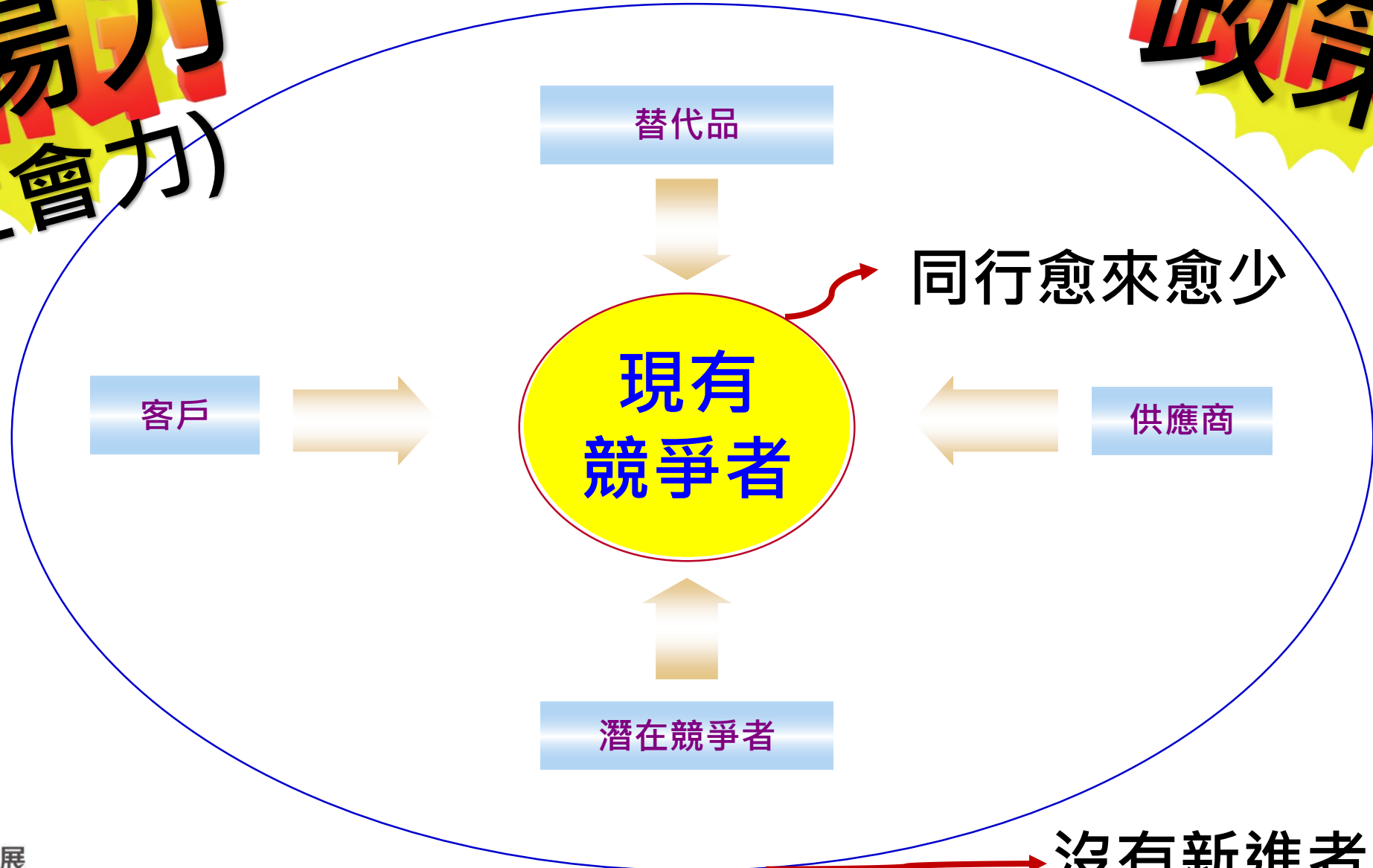
主要競爭對手公司資訊	
序號	品牌
1	特耐利德
2	摩爾戴克
3	青木(韋柏)
4	普林菲爾
5	鉅鋒
7	眾冉
8	漢絲
9	沛科



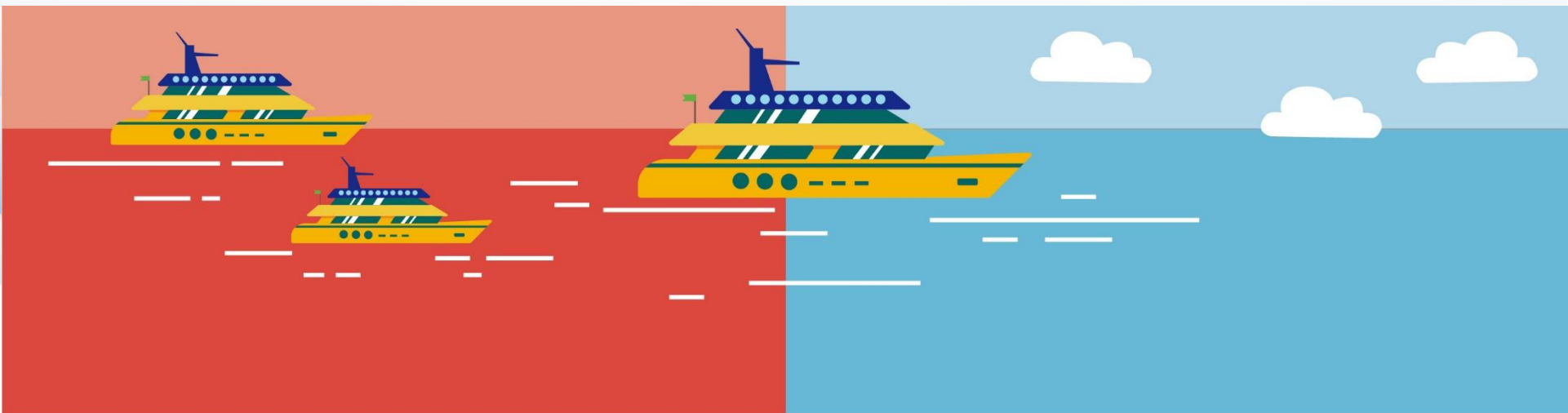
HiSS
市場力
(社會力)

五力分析

政策力



紅海 → 藍海 → 藍湖



挖掘消費者潛在需求
解決產業痛點

築高牆

廣積糧

緩稱王

A background image of a modern glass skyscraper facade with a grid of windows reflecting the sky and other buildings.

欲練此功
必先自宮

A background image of a modern glass skyscraper facade, with reflections of other buildings and a cloudy sky visible in the windows.

即使自宮
未必成功

A background image of a modern glass skyscraper facade with a grid of windows reflecting the sky and other buildings.

不用自宮
亦可成功

竹子定律 荷花定律

問自己

(獨處)



活著才是硬道理



總結

1.持續轉型

76年成立

1987年一般塑膠射出代工(OEM) → 1989年工程塑膠精密射出代工(OEM)

→ 1993年申請第一件專利

→ 1994年鋁門窗五金開發(ODM)

→ 2000年隱藏式紗窗開發(OBM) → 2006年無軌紗門開發(OBM)

→ 2008年通風門開發 三片(OBM) → 2010年通風門開發 二片(OBM)

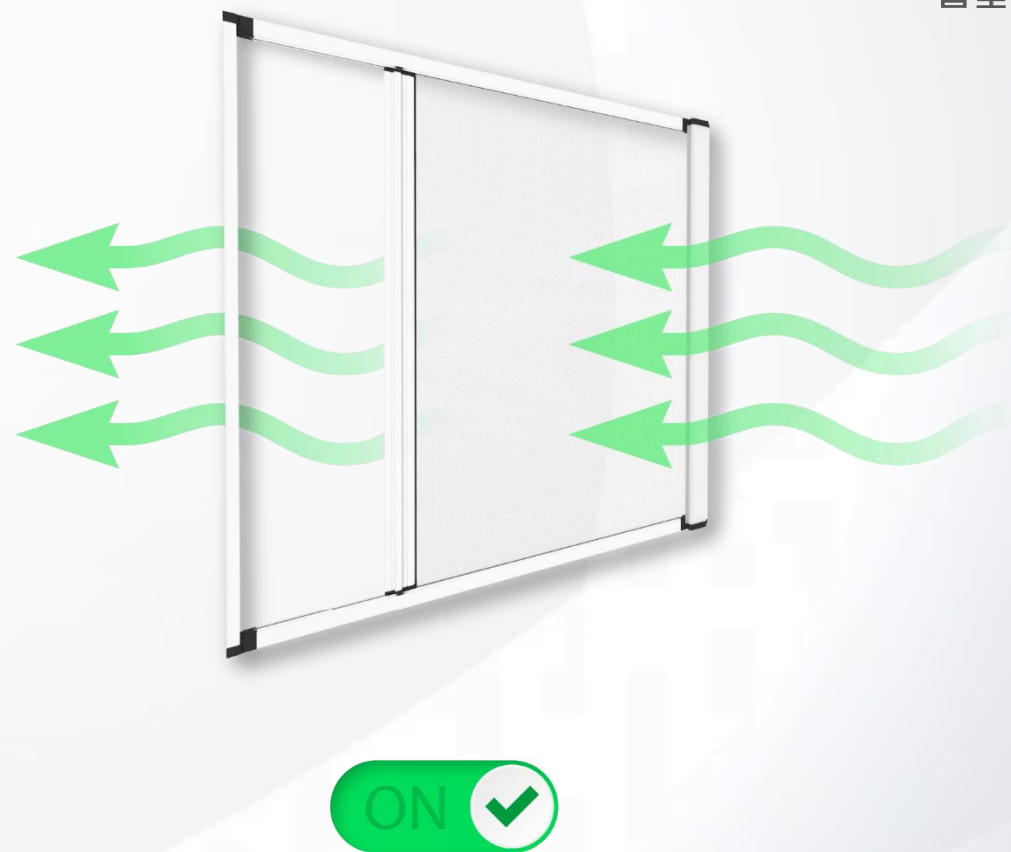
→ 2015年隨處定位捲軸 → 2019年數位大轉型

二、超前佈署

- 1.經濟日報看了40年，不間斷
- 2.1998年設立研發部門-專利、商標、營業秘密
- 3.照相取尺寸
- 4.1000建車隊
- 5.智慧製造-MES、戰情室、AIOT
- 6.低碳化、智慧化
- 7.建立全省通路
- 8.買大廠房，為年底明年的產能作準備



開一扇窗、關一部冷氣



清展永續、地球永續。

感謝聆聽

「和諧喜室、幸福舒適！」



喜室清展