



管理學院
管理碩士在職班
卓越大師講座會

AI2.0時代的新商業思維



Ai3 co. 董事長
中華軟協常務理事暨AI大數據智慧應用促進會 會長
張榮貴 博士

2025/5/18





貴哥LINE@

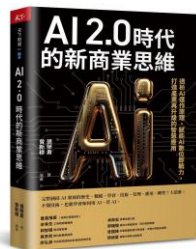
張榮貴 博士(貴哥)

ENTREPRENEUR | GOVERNMENT MEMBER | PROFESSOR

- **Ai3 co.** 董事長
- 錦華資訊科技股份有限公司 董事長
- 程曦資訊整合股份有限公司 共同創辦人

創業經驗 與 主要專長

- **AI人工智慧** | NLP | **生成式AI應用**
- **智能機器人** | CRM | 大數據分析 | **對話商務**
- 軟體工程 | 專案管理 | 公司經營管理
- 最新著作 **AI 2.0 時代的新商業思維**



特殊獲獎事蹟

- 2015 獲選 中華民國第38屆創業相扶獎
- 2018 獲頒 淡江大學 第32屆金鷹獎
- 2019 獲頒 資訊月 傑出資訊人才獎
- 2020 獲頒 東吳大學 第5屆傑出校友
- 2023 獲頒 中華民國資訊學會 李國鼎AI特殊貢獻獎

Ai3 co.



主要資歷

- 中華軟協 常務理事
- 中華軟協 AI大數據智慧應用促進會 會長
- 全球數位產業聯盟協進會(GDDA) 理事
- 台灣新東向全球產學研聯盟協進會 理事
- 行政院 政府資料開放諮詢小組第8屆委員
- 國科會 臺灣AI卓越中心(AICoE) 策略委員
- 數位發展部 數位經濟發展諮詢委員會 委員
- 經濟部 中小企業發展基金管理委員會 委員
- 行政院人事總處、國科會 政府資料開放諮詢小組 委員
- 經濟部 產業技術司 法人科專計劃 委員
- 經濟部 經貿人員培訓所 大數據、人工智慧班 講座
- 經濟部 產業人才能力鑑定專業委員會 委員
-巨量資料分析師、機器學習工程師
- 東吳大學 法律學系 / EMBA 兼任助理教授
- 中華經營智慧分享協會 傳智學院 院士
- 數位時代專欄作家
- 工業技術研究院 人工智慧應用策略諮議委員會 委員
- 陽明交大 巨量資料技術創新研究中心 諮議委員
- 東吳大學 人本AI研究中心 諮詢委員
- 台灣雲端物聯網產業協會 技術專家委員會 委員



2025年科技趨勢與AI代理人



AI2.0時代所需要的思維-AI十二時辰



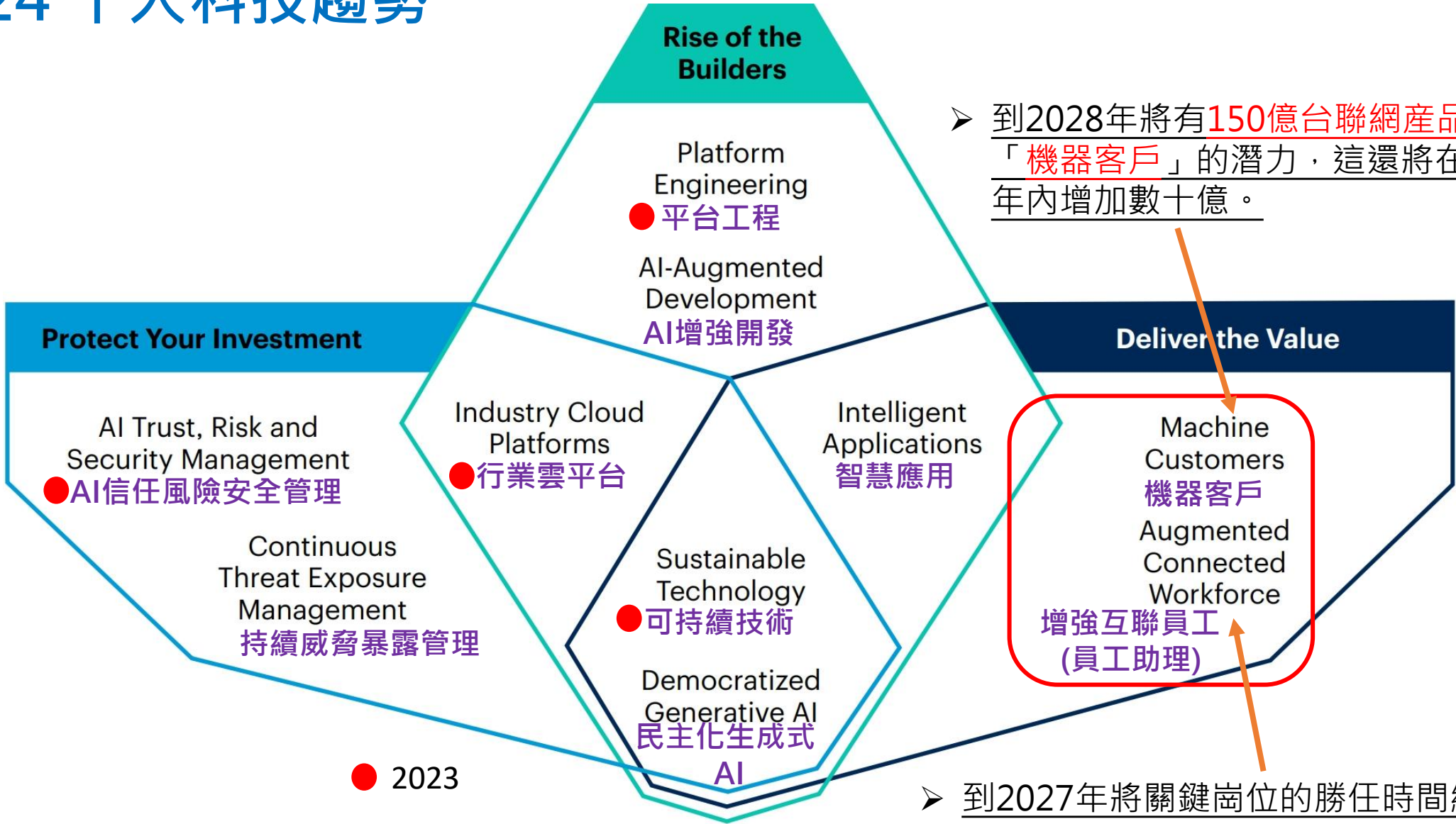
AI賦能與職能大變革

2025年科技趨勢與AI代理人

科技驅動產業變革



2024 十大科技趨勢



➤ 到2028年將有150億台聯網產品具備成為「機器客戶」的潛力，這還將在之後的幾年內增加數十億。

➤ 到2027年將關鍵崗位的勝任時間縮短50%

由於技術變革以及社會經濟方面的不確定性，我們必須大膽採取行動並從戰略上提高彈性，而不是採取臨時措施。IT領導者的地位特殊，他們可以制定通過技術投資幫助企業在這些不確定性和壓力下保持成功的戰略規劃。

2025 Top 10 Strategic Technology Trends

- 2028年至少有15%的日常工作決策將由自主AI (Agentic AI) 自動做出



AI imperatives and risks

AI的使命和風險

- Agentic AI
- AI Governance Platforms
- Disinformation Security

代理式AI
AI治理平台
虛假訊息安全

- 2029年量子計算將使大多數傳統的非對稱加密技術變得不再安全可用。



New frontiers of computing

計算新前沿

- Post-Quantum Cryptography
- Ambient Invisible Intelligence
- Energy-Efficient Computing
- Hybrid Computing

後量子密碼學
環境隱形智慧
節能運算
混合運算

- 2030年80%的人每天都會與智能機器人互動



Human-machine synergy

人機協作

- Spatial Computing
- Polyfunctional Robots
- Neurological Enhancement

空間運算
多功能機器人
神經增強技術

Source: Gartner
© 2024 Gartner, Inc. and/or its affiliates.
All rights reserved. 3185862

Gartner®

對於CIO和其他高階IT領導者來說，領導能力的真正衡量標準在於他們是否能預見並準備未來——遠遠超越眼前的視野。

- Gartner Gene Alvarez Distinguished VP Analyst

大語言模型技術進入新領域 – DeepSeek 的衝擊

第一階段



- 摘要、抽取、分類、文本分析
- 問答、對話生成、寫作、寫信
- 情緒分析、推薦、翻譯
- 開放式生成、常識推理

詢問問題，直覺反應，給予答案，在數學與推理常會錯誤

第二階段

2024/12/5



OpenAI o1

思維鏈 (Chain-of-Thought, CoT)

- 沒有改變LLM架構
- 一個大LLM模型(大專家)，多步驟思考

2025/1/20



混和專家架構(Mixture-of-Experts, MoE)

- 改變LLM架構
- 模型有多個小模型(小專家)組成，由問題決定那些小專家工作，來提供答案

2025/1/27

DeepSeek智慧助手超越ChatGPT，美區App Store下載榜首(18天)

2024/2/1

o3-mini

詢問問題，反覆思考，整合專家模型，給予答案，在數學與推理上有卓越表現

大語言模型技術進入新領域 – DeepSeek 的衝擊

1. OpenAI 不Open，DeepSeek 比OpenAI Open

2. 大幅降低算力需求，成本下降

- 約是 OpenAI 的 1/18
- **Mistral**約只能將動態模型存取量降低**三倍**左右，**DeepSeek**最重要的突破是它能夠做到**十八倍**：DeepSeek-V3總共含671b個參數，但處理每個單元所需要的參數量卻只有37b。
- 上線 18 天的 DeepSeek 的每日活躍用戶數已達 1500 萬，ChatGPT 突破 1500 萬則花了 244 天，DeepSeek 增速是 ChatGPT 的 13 倍。
- DeepSeek於1月11日上線後，截至2月9日的**下載量**已**超過1.1億次**。**ChatGPT**花了**2個月**。

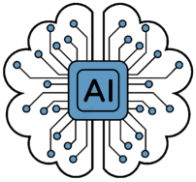
與AI一起工作一起生活



AI思維1.0 到 AI思維2.0



- 資訊第三波，資訊科技成功發揮作業**自動化角色**(1980)
建立各種自動化系統，如ERP、CRM、公文系統、申訴系統...等，作業能夠自動化，將重複作業流程資訊化。



- AI思維 1.0 將人類**經驗系統化**(2017)
需要人類經驗才能處理的事情，可以用AI 1.0技術，將經驗變成模型，溶入自動化系統，如智能客服、法律遵循系統、瑕疵檢測、預修保養...等



- AI 2.0 將人類**智慧系統化**，讓**智力像電力**一樣隨手可得(2023)
需要人類智慧來處理，用AI 2.0技術，AI成為生產者，人成為審查者，提昇效率，拓展人工作能力。如對話知識管理、會議記錄生成...等。



- AI代理人，成為**理解世界**，**瞭解你我**，
成為**像人般的助理**，服務著我們(2025)

AI2.0時代所需要的思維

-AI十二時辰

-AI軟實力



資訊長【領導組織跟人才】最具挑戰的任務有哪些？



找不到：人力資源短缺，難以找到合適的專才來應對新的IT需求 **72%**

搶不贏：優秀人才總是跑去熱門企業 **47%**

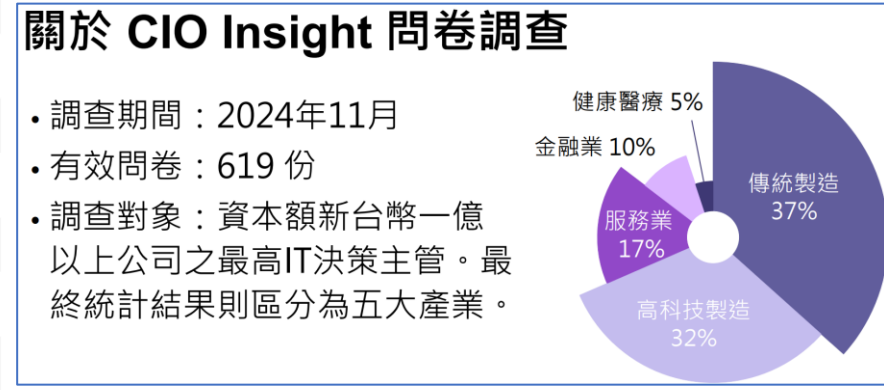
老員工不適應新變革 **41%**

留不住：嚴峻的人才管理挑戰，如關鍵技術人員的流失等 **40%**

部門合作不協調，影響專案進行 **25%**

下一任資訊長的培訓和養成 **25%**

基層人員將被新科技取代 **10%**



請問貴公司未導入任何 AI 的主因是什麼？



缺乏AI專業技能 (包含人才招聘與培訓的困難) **27%**

難以證明投資報酬率與預算限制 **25%**

等待市場上出現更成熟的AI解決方案 **23%**

企業文化和思維尚未準備好 **17%**

安全性疑慮與資料保護挑戰 **10%**

基礎架構的限制和技術債 **9%**

系統複雜，需要管理多種技術 **6%**

AI治理和倫理問題 **5%**

其他 **2%**

怎樣讓產業人變成AI人

我為什麼寫這本書？

AI1.0將人類經驗系統化

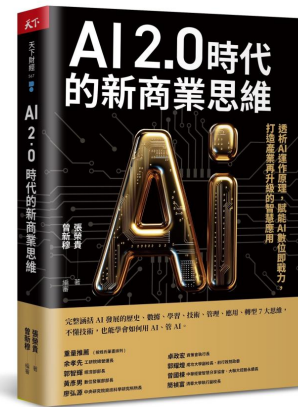
需要經驗的地方，將經驗變模型

AI2.0將人類智慧系統化

AI成為生產者，人成為審查者



產業需求



AI專業

AI智慧應用 = 自動化系統+智慧化系統+生成能力

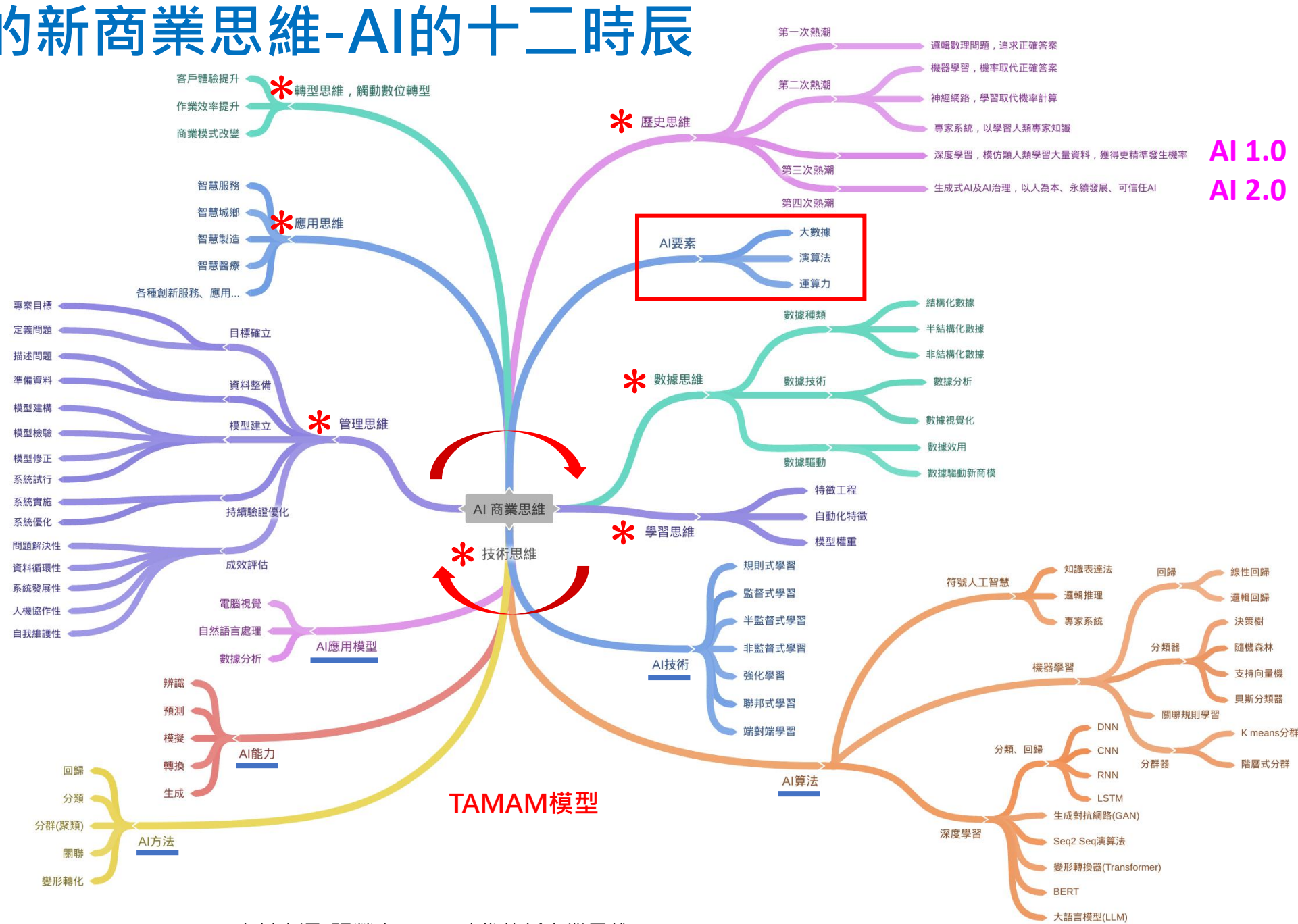
AI技術 - TAMAM模型

AI管理 = AI工程+資料治理+AI專案管理

AI影響職場變革的三大效應

AI 2.0 時代的新商業思維-AI的十二時辰

- 1大循環
- 2類AI
- 3個要素
- 5層技術
- 7種思維



AI 1.0
AI 2.0

歷史思維 – 從AI的演進歷史中，給我們什麼啟示？

歷史思維，AI的發展正是展現人類的**原始思維**能力，具有高度**理想性**，**解決問題的能力**，容納更多的想法，追求解答的堅持。

觸發自己本能，成就未知未來

數據思維-數據效用與新商模

- 當您有大數據要怎樣用？
- Google 做的是搜尋引擎，但賺的是 廣告的錢! 87%
- Facebook 做的是社群，但賺的是 廣告的錢! 98.9%
- 想想一家公司為了營運
 - 擁有 互動 資料、交易 資料、服務 資料、作業 紀錄...
 - 這些資料能為公司產生甚麼新效用？
- 發現服務斷點、提升客戶體驗、作業效率、提供新服務...
- 還有甚麼效用可以發揮....

這些都是非主業的黃金，您想過嗎？



資料分析 編輯 2018-09-08

Google母公司Alphabet(GOOG/GOOGL)的廣告收益佔
營收高達87%，靠Youtube還有望再狂賺一波！

<https://blog.usstocks.com.tw/?p=1906>

First Quarter 2019 Financial Highlights

In millions, except percentages and per share amounts	Three Months Ended March 31,		Year-over-Year % Change
	2019	2018	
Revenue:			
Advertising	\$ 14,912	\$ 11,795	26 %
Payments and other fees	165	171	(4)%
Total revenue	15,077	11,966	26 %
Total costs and expenses*	11,760	6,517	80 %
Income from operations*	\$ 3,317	\$ 5,449	(39)%
Operating margin*	22%	46%	
Provision for income taxes	\$ 1,053		
Effective tax rate*	30%		
Net income*	\$ 2,429	\$ 4,988	(51)%
Diluted earnings per share (EPS)*	\$ 0.85	\$ 1.69	(50)%

*Includes a \$3.0 billion legal expense accrued in the first quarter of 2019 related to the ongoing U.S. Federal Trade Commission (FTC) matter as discussed below. As this expense is not expected to be tax-deductible, it had no effect on our provision for income taxes. Excluding this expense, our operating margin would have been 20 percentage points higher, our effective tax rate would have been 14 percentage points lower and our diluted EPS would have been \$1.04 higher.

Photo Credit: Facebook

<https://www.inside.com.tw/article/16233-facebook-2019-Q1-report>

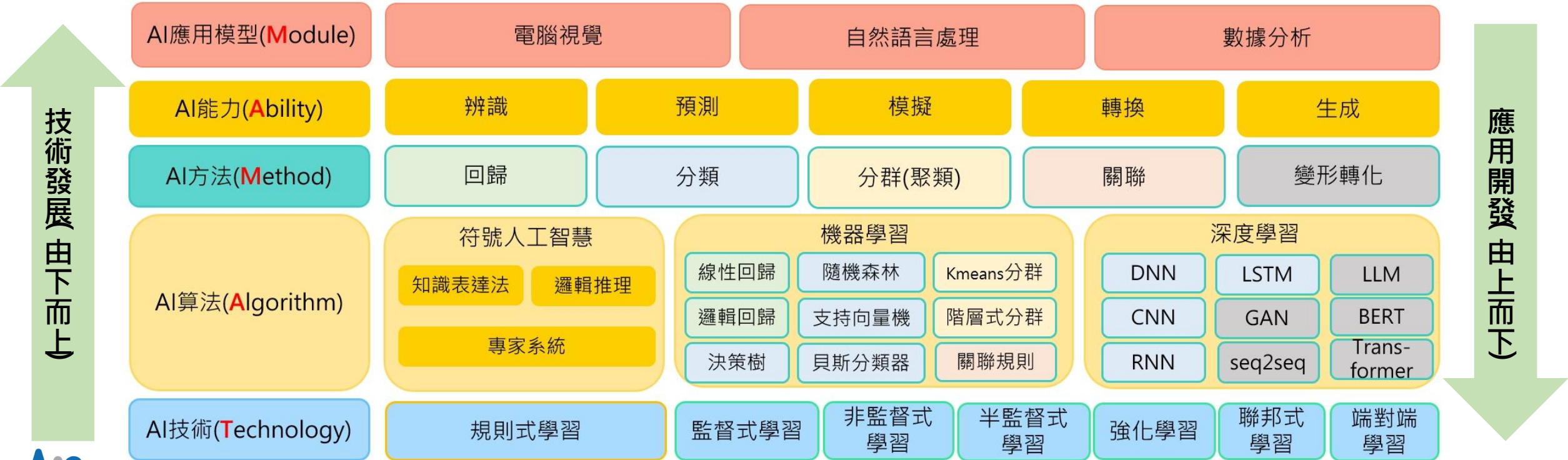
數據思維，從解決問題出發來收集數據、處理數據、運用數據，先累積營運數據，探求數據的應用，持續完善數據收集，發揮數據效用，創造新商模就是「數據思維」。

技術思維-看懂人工智慧技術全貌

技術思維，AI整體技術應用，歸納成一個**五個層次的模型**來說明，以能**理解**用怎樣的思維來運用**AI技術**，稱為AI技術思維。

非專業人士必學溝通語言

AI技術思維架構：**Tamam** 土耳其語「好」的意思



AI應用模型(AI Module)- AI的應用模式

1. 電腦視覺

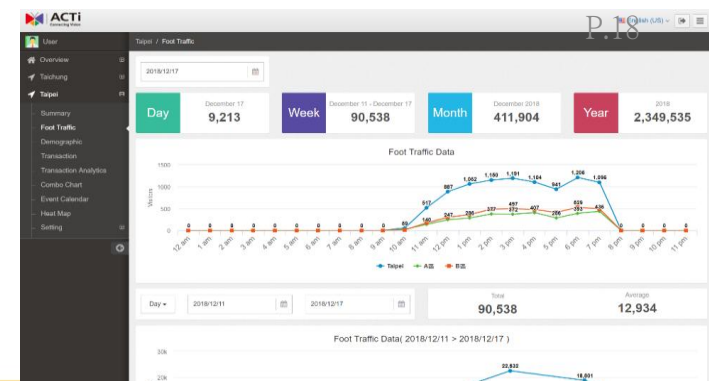
- 完成模擬人的視覺能力，具備各種圖形的處理能力。
- 預修保養、自動結帳、醫學影像、用看的結帳...等。

2. 自然語言處理

- 具備對各種文字型態內容做處理的能力。
- 服務機器人(Chatbot)、多語言翻譯、語音轉文字、情緒分析...等。

3. 數據分析

- 具備對各種數據資料做分析能力，以洞悉我們所未知現象或事物的發現。
- 輿情分析、物聯網分析、行為分析、交易分析、理財機器人...等。



AI能力(AI Ability)- AI具有的能力

1. 辨識

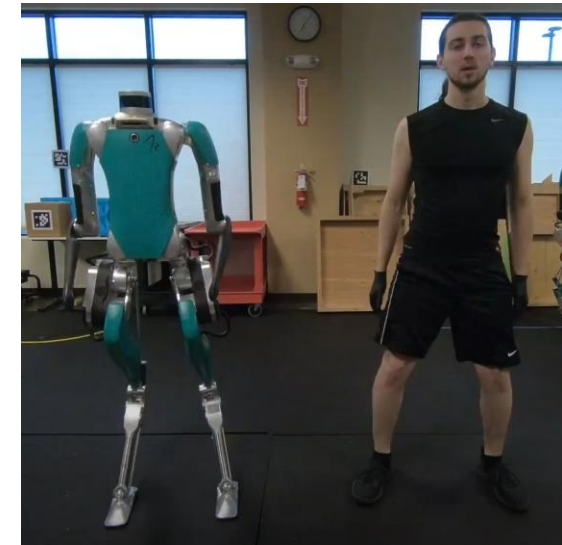
- 判斷出是什麼現實事務。
- 語音辨識、物體辨識、人臉辨識...等。

2. 預測

- 預先判斷得知，可能的事務。
- 機台保養時間預測、預測講話意圖、安全庫存...等。

3. 模擬

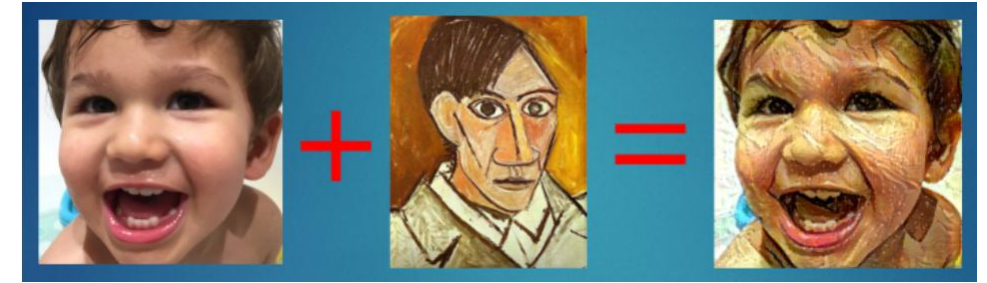
- 做出模仿對象的類似或相同反應，這對象可能是現實事務或想像事務。
- 數位分身、機器人學走路...等。



AI能力(AI Ability)- AI具有的能力

4. 轉換

- 在一對資料中找出有相關的資料項目.
- 翻譯、風格轉換、詞性標註...等。



原圖

畢卡索畫作

轉換結果



AI能力(AI Ability)- AI具有的能力

5. 生成

- 產生類似現實事務或補足缺少資訊...等。
- 人像生成、圖形產生、文章摘要、對話產生...等。



Imagined by a GAN ([generative adversarial network](#))
[StyleGAN2](#) (Dec 2019) - [Karras et al.](#) and [Nvidia](#)
Don't panic. Learn how it works [\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#)
[Help](#) this AI continue to dream | [Contact me](#)
Code for training your own [\[original\]](#) [\[simple\]](#)
[Art](#) • [Cats](#) • [Horses](#) • [Chemicals](#)
[Another](#)

JA 請幫我寫一篇給太太的情書



親愛的太太：



今天我想寫一封情書，表達我對你的愛意。我想讓你知道，你是我生命中最珍貴的人，你的存在讓我的世界變得更加美好，也讓我對未來充滿信心和勇氣。

我還記得我們第一次相遇的時候，你美麗的笑容深深地吸引了我。當我和你開始交往的時候，我感到非常幸運，因為我認為你是一個非常特別的人，你的善良、聰明和美麗讓我感到非常驚艷。

在我們相處的日子裡，我們一起經歷了許多美好的時刻，也一起面對了挑戰和困難。但是，我們總是彼此扶持、相互理解，一起度過了難關，讓我更加確信，我們的愛會一直持續下去。

我知道，生活中總有風雨，但我願意和你一起走過每一個艱難的時刻。我願意在你身旁守護你，保護你，支持你，並讓你感受到我的愛和關心。

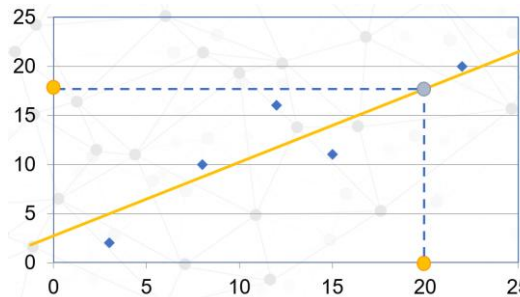
最後，我要對你說，我愛你，這個愛會伴隨著我們一起成長，一直到永遠。謝謝你陪伴我度過這麼多年，我會一直珍惜你，照顧你，愛護你。

愛你的丈夫

AI方法(AI Method)-AI會做的事

1. 迴歸

- 找出一個函數來代表一群資料，
- 可以想像可以做甚麼嗎？

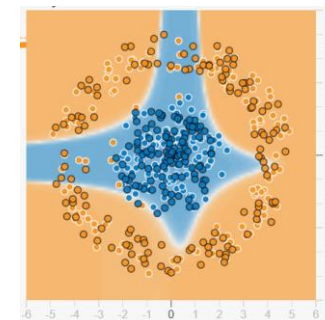


2. 分類

- 是對資料進行分門別類判斷的技術，對已經知道資料的分法而進行的演算

3. 分群

- 將一堆資料依照特性(不知分法)，分成幾個性質相同的資料群
- 請問這有甚麼用？



4. 關聯

- 在一對資料中找出有相關的資料項目。
- 請問這能做甚麼？



+

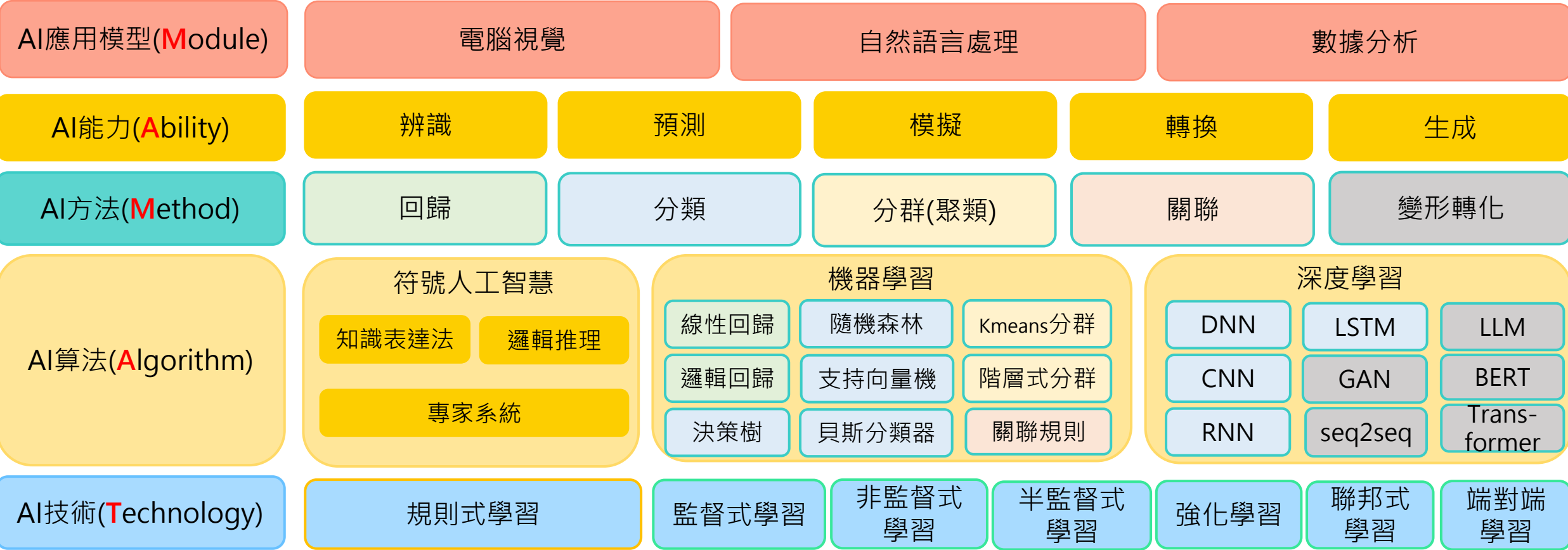


5. 變形轉化

- 變形轉化(Transform)是將一種形式的資料變形轉化為另外一種形式資料的方法
- 這是一種數據處理的思維。可能會是轉化完全不一樣形式的資訊

AI技術思維-看清人工智慧技術組成

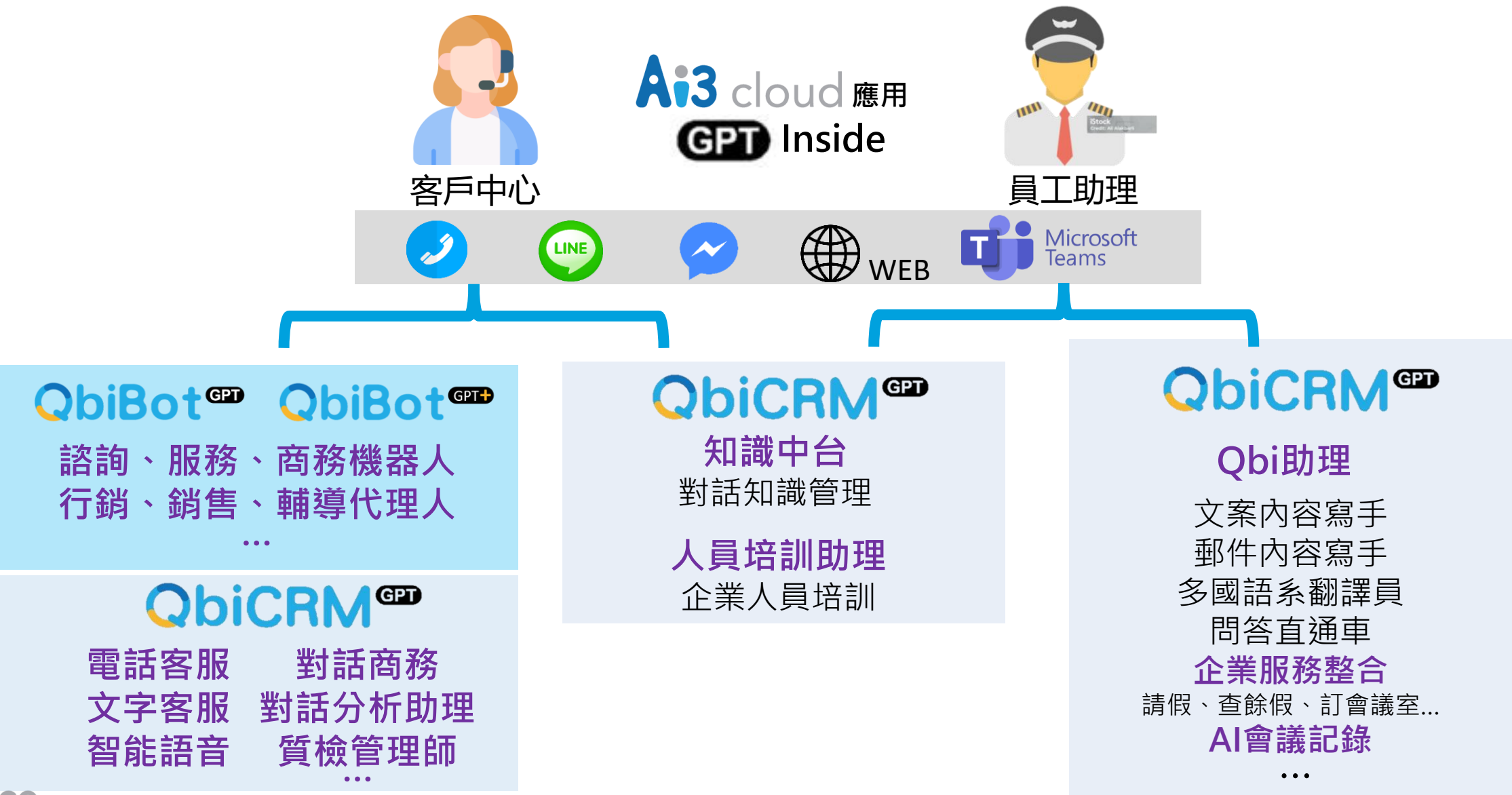
AI技術思維架構： **Tamam** 土耳其語「好」的意思



AI賦能與職能大變革



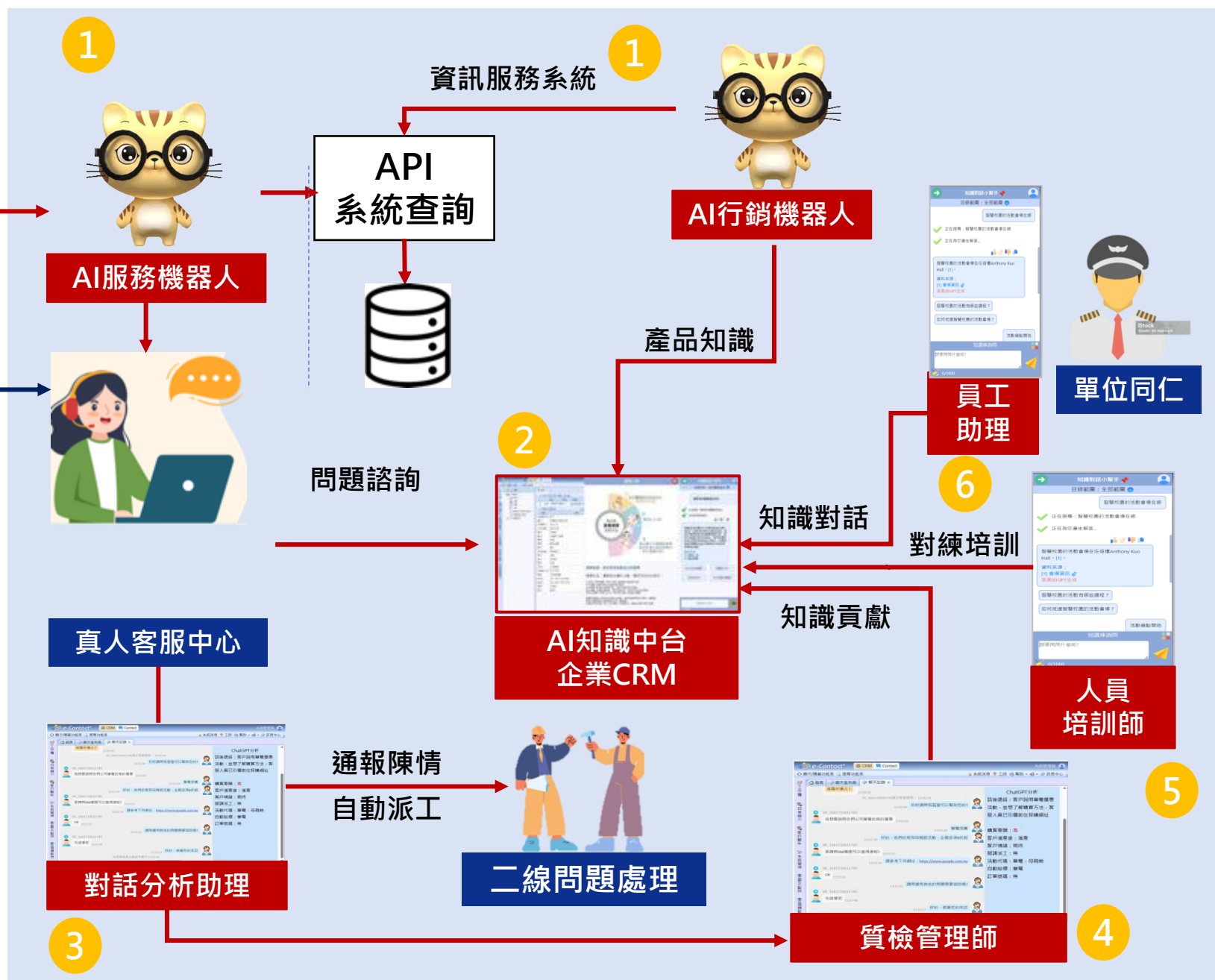
未來企業架構-客戶中心及員工助理全方位應用



智慧顧客經營中心



- 1 AI機器人
應對顧客服務、行銷、辦理
- 2 知識中台/企業CRM
輔助客服人員及員工助理
- 3 對話分析助理
服務要項、通話摘要、發現商機
- 4 質檢管理師
服務品質檢驗，發現異常
- 5 人員培訓師
知識培訓、機器對練
- 6 員工助理(Qbi助理)
經驗傳承、人機協作、完成作業



Ai3 cloud 符合不同應用情境的AI智能機器人與服務

全通路

版本

功能

功能說明

引擎

QbiBot

可對外/民眾/消費者，企業內部員工也可使用他查找資料





QbiBot

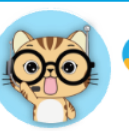
流程式機器人

QA

快速導入

精準回覆

- 透過ICR+NLP技術
- 建立回答的QA
- 選單流程式或自然對話的使用方式
- 導入快速



QbiBot

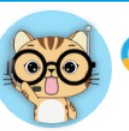
高效AI機器人

QA

自然對話

高正確性

- 像人類自然對話，可辨識意圖、理解語意、多輪互動對話
- 以LLM技術生成機器人訓練語料
- 快速建立AQ
- 模型運用NLP技術，回覆問題
- 整合LLM，大幅提升機器人建置效率
- 適合需要高度正確性情境



QbiBot

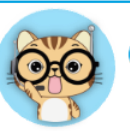
可信任AI機器人

QA+KM

有範圍的創意

具有判斷力

- 以LLM技術進行語意判斷，選擇QA或生成回覆問題
- 當提問自動判斷以QA提供答案或以KM生成答案，並提供出處
- 提供知識優化與持續優化功能
- 具多元搜尋技術，提升回覆準確性
- 提供嚴謹、平衡、創意模式
- 適合知識性問答情境



QbiBot

AI代理人

QA+KM+Talk

行銷互動

能系統整合

- 以LLM技術進行語意判斷，可理解用戶、主動互動、引導目標、理解意圖、完成任務
- 整合QA、KM、Talk聊天、指定網頁搜尋，進行回覆
- 提供主動推播、上下文問答、自動追蹤對話、問題追問等人類互動模式
- 能跨系統整合企業既有系統

QbiCRM

對內/企業、客服人員、員工幫手





QbiBot

智能員工助理

QA+KM

快速查找

員工助理

- 公司內部各式助理，協助員工快速獲取工作需要資料
- 完整權限控管，依組織、角色授權知識，建構員工個人助理



e-Contact+

行銷 銷售 服務 知識 客服 監控

CRM+關鍵字

CRM系統

客服中心

- 提供企業完整CRM流程
- 具完整客服中心服務平台，提供Agent、Supervisor管理
- 提供行銷、銷售、服務、知識、客服各種模組

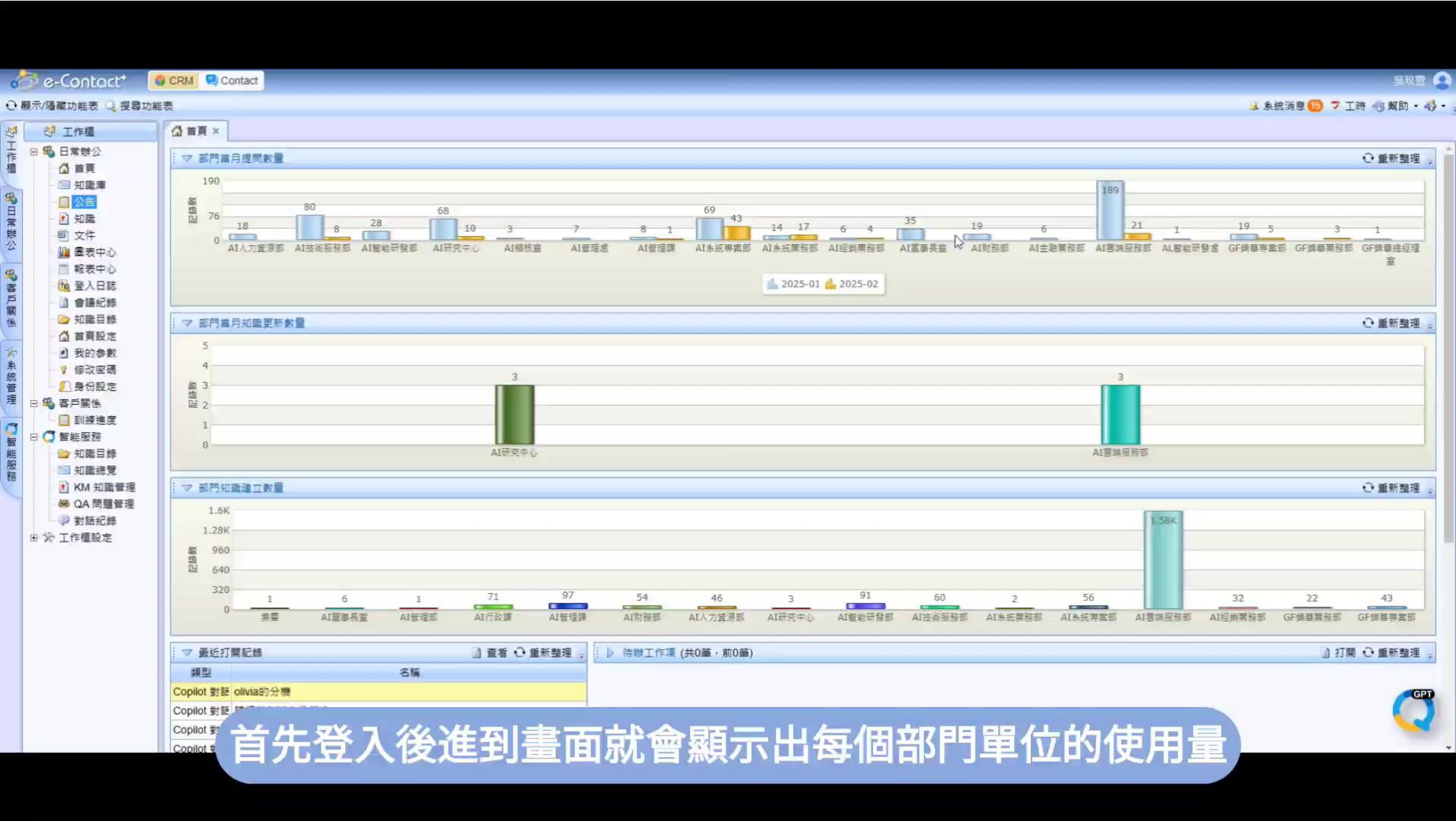
ICR

NLP

NLP

LLM

關鍵字



首先登入後進到畫面就會顯示出每個部門單位的使用量

未來工作場景

- 機器人大軍正服務著廣大客戶，人做關鍵任務的互動，成為直客經營最佳工具。
- 辦公室內的各種助理有創意地協助我們工作，AI同事正分攤我們重複或有經驗模式的工作，人的生產力與價值大幅提升。
- AI Agent 更像人般地交談，AI Agent從聊天對話中認識您特徵、服務您所要、銷售您所需、關懷您情緒、提醒您工作，幫您服務著顧客。



AI 2.0 世代，有哪些新趨勢與挑戰？

三大趨勢

趨勢一 生成式AI全面改寫既有應用模式

趨勢二 AI「數位助理」滿足個人化需求

趨勢三 AI成為ESG最佳助手

兩大挑戰

挑戰一 發展AI治理以防AI失控

挑戰二 AI迫使人類職能改變

思考一下



AI會取代人嗎？

AI便宜還是人便宜？

在AI時代人的角色是甚麼？

人工比較便宜！專家認為AI暫時不會搶飯碗



國際中心楊智傑 / 綜合報導

更新時間：2024年2月5日



▲AI人工智慧快速進入許多產業取代人類的工作，不過來自麻省理工的專家研究認為，現階段用AI取代人類的成本還是太高了
(圖 / 擷取自Pixabay)

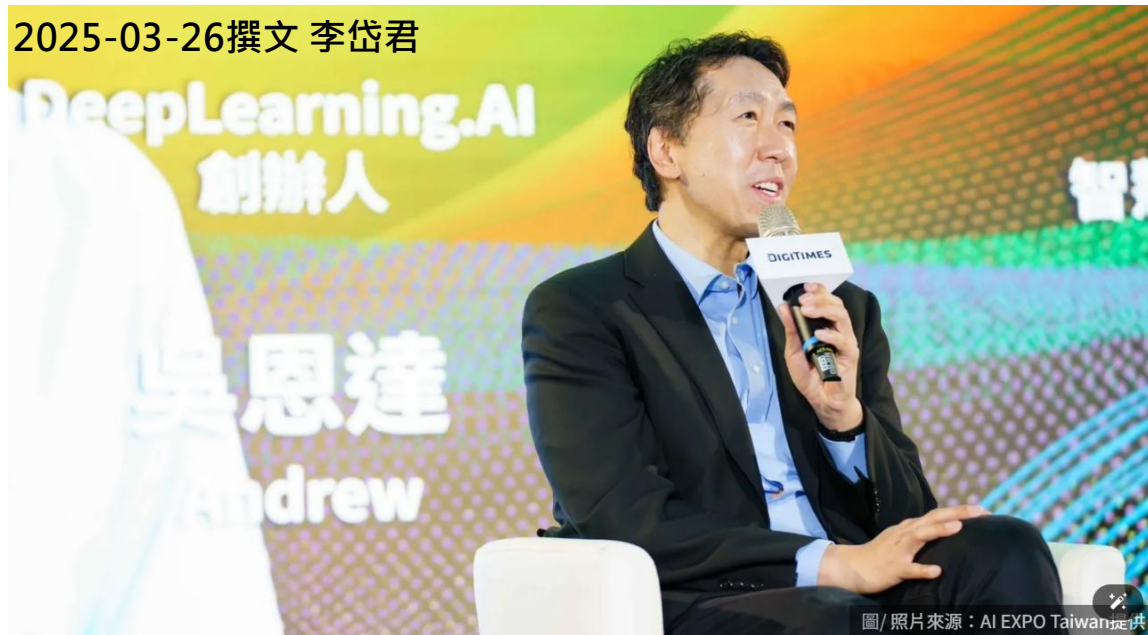
AI發展行之有年，人們對於工作機會被取代的恐慌近年來更是不斷增加，去年5月美國大約8萬名失業者當中，有將近4000人就是因為工作機會被AI取代。不過一項來自麻省理工的最新研究顯示，大家暫時可以不用擔心AI搶走飯碗，因為現階段用AI取代人類的成本還是太高了。

根據《CNBC》報導，麻省理工電腦科學與人工智慧實驗室 (MIT CSAIL)、麻省理工史隆管理學院 (Sloan)、生產力研究所和IBM商業價值研究所等機構在今年一月最新公布的一份研究顯示，企業如果想透過人工智慧來完全取代人類，那麼他們可能將付出過於昂貴的成本。研究人員指出，這項研究特別關注透過電腦視覺完成的任務，也就是利用AI來進行視覺輸入分析與識別的系統，例如數位影像和影片，然而研究發現企業們如果使用人類來完成同樣任務，會比利用AI實現自動化更便宜。

麻省理工學院CSAIL研究員湯普森 (Neil Thompson) 提到，這並不代表AI不會影響就業市場，而是顯示未來人工智慧將會逐步融入各行各業，但非由全自動化機器人快速取代人類，不過他也坦承短期內確實會有部分工人因為AI而失業或是原先職責發生變化。

AI 時代下，傳統組織已死！

2025-03-26撰文 李岱君



圖/照片來源：AI EXPO Taiwan提供

AI 對組織的衝擊：「主管決策，員工執行」的模式已過時

隨著 10x 專業人士在各行各業崛起，將挑戰傳統組織的模式。「當我們擁有 10x 工程師時，我們最終會重組團隊，因為有時**做決策的最佳人選是工程師，而非經理**。」

「不要只專注於技術本身，更要關注如何重新構想組織結構和決策流程，這將決定誰能在 AI 時代取得真正的成功。」

Ai3 co.

AI 時代下，傳統組織已死！吳恩達揭示：主管不再是做決策的最佳人選

AI 產業的關鍵變數：技術資源普及化，賦能小型團隊

吳恩達分析 2025 年 AI 產業的兩個關鍵變數。

1. 隨著美國的 Llama 以及中國的 DeepSeek 和 Qwen 等開源或開放權重模型的發布，這些模型**不僅是技術工具，更已成為戰略資源**。「開放模型已成為 AI 供應鏈的核心組成，」他解釋，這場開源革命正在使**高級 AI 能力變得更加普及**，不再是少數科技巨頭的專利。
2. 技術民主化直接影響**小型團隊能力的顯著提升**。「在美國，我們看到一些僅有 30 人、100 人或 200 人的初創企業，其營收竟然超過了擁有數千甚至數萬員工的大團隊。」

「10x 人才」崛起！AI 加劇人才兩極化

隨著開源模型和敏捷開發重塑產業格局，吳恩達觀察到 **AI 正在創造一個更加兩極化的職場環境**，並促進「**10x 專業人士**」（效能是普通從業者 **10 倍**的專業人士）的出現。

「在軟體工程領域，我們一直有『10x 工程師』的概念，即比普通軟體工程師效能高 10 倍的工程師。然而，我們卻很少談論 **10x 招聘人員、10x 作家或 10x 分析師**。」，隨著愈來愈多人學習 AI 並熟練使用，未來可以期待更多職業出現「**10x 專業人士**」。

「**未來最重要的技能，是能夠準確告訴電腦你想要它做什麼**。」他建議工作者學習控制 AI，成為那些**能夠指揮 AI 完成任務的人**，就不怕如果擔心 AI 取代工作。「**10x 工程師很可能獲得比普通工程師高出 3 倍的薪水**。」這意味著企業需要重新思考人才招聘、培養和保留策略。

AI大數據對工作影響



瑞士世界經濟論壇(World Economic Forum)

- 在2025年1月提出「2025年未來工作報告」(Future of Jobs Report 2025)
- 最具轉型性的趨勢，**60%的僱主**認為這將在2030年之前對其業務產生重大的轉型影響。**人工智慧 (AI)** 和**資訊處理技術 (86%)**、**機器人與自動化 (58%)**、**能源生成、儲存和分配 (41%)** 也被認為將有高度轉型性影響。

- 生活成本上升 (Increasing cost of living) 是整體第二趨勢，經濟相關趨勢的首位，**經濟成長放緩**仍然是重要考量，**42%的企業**預期將因此而**轉型**。
- **人工智慧與大數據、網路安全和科技素養**等技能的需求，這些技能預期將是**成長最快的前三項技能**。
- 2025年至2030年間有**22%職位**因**結構性轉型**受影響。這將**新增1.7億個職位**，**消失9200萬個職位**，**淨增長職位有7800萬個**。
- **63%的企業**認為**技能落差**是企業轉型最大阻礙，因此**85%的企業**計劃進行**技能提升**；**70%預期僱用新技能員工**，**50%計畫將員工轉移至成長職務**，**40%計畫減員**。
- **科技、綠色、能源、高齡、教育**相關職位是成長最快的工作，包括大數據專家、金融科技工程師、人工智慧和機器學習專家以及軟體和應用程式開發人員；自動駕駛和電動汽車專家、環境工程師和再生能源工程師；護理專業人員、社會工作和諮詢專業人員以及個人護理助理；教育領域的職位。
- **分析性思考、韌性、靈活性和敏捷性**，以及**領導力和社會影響力**，是僱主最看重的**核心技能**。相反地，**手動靈巧性、耐力和精準度**在技能需求方面顯著下降，**24%的受訪者**預計它們的重要性會降低。

給大家的建議

思考環境改變面臨挑戰的對策

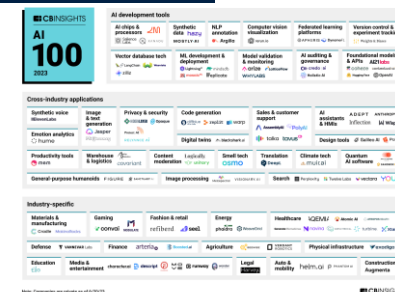
- ✓ AI技術改變服務與產業面貌
- ✓ 發現職務變化，培養組織調適能力
- ✓ 職場的組織調適
- ✓ 職務再造, 職能規劃
- ✓ 職能落差訓練

瞭解未來所需人才

- ✓ 能關注產業發展，Gartner的年度科技趨勢、CB insight 的AI 100報告、CIO IT 經理人雜誌的年度CIO大調查、未來工作報告...等
- ✓ 會發展新能力，提升個人價值
- ✓ 具備多語言、跨業、跨界、跨國能力
- ✓ 培養未來所需

AI思維教育

- ✓ 所有人都要懂AI，但不是懂技術，而是懂怎樣用AI
- ✓ 組織需要有人可以跟AI團隊合作
- ✓ 組織要有人可以收集資料、提出對的問題



需要持續思索的問題

- 科技發展帶來衝擊也帶來機會！
- ChatGPT、GPT、生成式AI帶來更多想像與創意！
- 數位轉型、AI代理人、人機協作、對話商務...，帶來更多獲益！
- AI普及化、團隊小型化、人才10倍速、人才兩極化
- 做決策的最佳人選是工程師，而非經理 吳恩達 2025.3.26
- 重新構想組織結構和決策流程，這將決定誰能在 AI 時代取得真正的成功。 吳恩達 2025.3.26
- 思維轉變是轉型的基礎，跳脫過往是轉型的開始.....

接下來大家要比的，正是人類的想像力、冒險力與雄心壯志

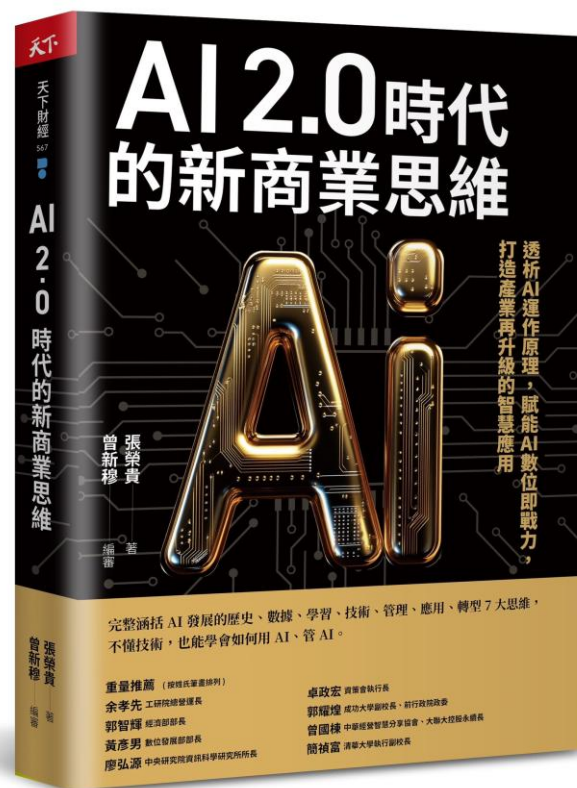
—大數據作者 麥爾荀伯格 Viktor Mayer-Schönberger

延伸閱讀-貴哥演講分享

演講分享

- 2025/2/16【管理同學會Ep.93】不懂技術，也能學習AI嗎？企業該如何評估導入AI為公司帶來的成效與價值？
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=GPj6RH6uBGE&t=268s>
- 2025/2/12 飛碟聯播網《飛碟早餐 唐湘龍時間》AI 2.0時代的新商業思維
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=3ckJZ7TX0r8>
- 2024.4.19 東吳人行行出狀元，好學講堂【我的創業路與數位轉型-CTI、AI、HI】
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=FjFrGT65aGk&t=5783s>
- 2023/12/25【東吳EMBA_21世紀國富論】張榮貴董事長：用AI幫中小企業做數位轉型
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=NxGm8wS4fME>
- 2023/7/3【大咖開講Live！面對AI趨勢，產業的轉型與AI實務運用】
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=dRhpGbXkf28&t=159s>
- 2023/4/7 從AI科技看ChatGPT的發展與對產業衝擊
➢ https://ai.cisanet.org.tw/talk_content.php?id=47
- 2022/2/17 專題演講—客戶服務新體驗，數位轉型新起點
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=Dt8YVx-ZKr8>
- 2021/11/10 QbiAI客服平台 企業數位轉型推手
➢ https://www.youtube.com/watch?v=btPH_rsebDM&t=5s
- 2021/3/9 科技部工程科技推展中心 講題：AI世代的服務變革
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=QFqMspS6lUQ>
- 2020/9/9【數位轉型 台灣最行】第19-20集：工業4.0即製造業的服務4.0
➢ https://ai.cisanet.org.tw/talk_content.php?id=7
- 2020/7/10【後疫情時代的智慧服務#3】系列演講，講題：新世界的服務4.0
➢ <https://youtu.be/Kr7k0kKg4al>
- 2019/3/23【2019扶輪青年發展講座-如何擁抱AI的未來】
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=NF1La28KI8c&feature=youtu.be>
- 2018/10/31 AI台灣-智慧服務_第二堂
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=-pg7MHeufRA&feature=youtu.be>
- 2018/10/30 AI台灣-智慧服務_第一堂
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=m-NN14Xwrl0&feature=youtu.be>
- 2018/2/14 淡江大學專題演講：從人的服務到AI機器人服務
➢ https://youtu.be/Xgw_6taJxk

最新著作分享



延伸閱讀-貴哥文章分享

數位時代專欄文章

1. 迎接服務變革新時代，用客戶、企業視角建構服務4.0思維！
<https://www.bnext.com.tw/article/67302/service4.0>
2. 轉型「服務4.0」提高黏著度！靠三策略實踐
<https://www.bnext.com.tw/article/67711/service-4.0>
3. 建構數據思維，企業經營的新驅動力
<https://www.bnext.com.tw/article/68074/data-thinking>
4. 「對話式商務」怎麼做才會成功？掌握6大要點成獲利新動力
<https://www.bnext.com.tw/article/68311/convers-business-spout>
5. 與AI「談」戀愛的時代來臨？語意分析進化，機器人和你可能聊得來！
<https://www.bnext.com.tw/article/68099/relationship-with-ai->
6. 讓你從數據認識顧客，OMO全通路商務互動怎麼融入商務系統？
<https://www.bnext.com.tw/article/68956/omo-business-system-chang>
7. 「機器學習」到底在學什麼？揭開AI人工智慧的面紗
<https://www.bnext.com.tw/article/69653/machan-ai-quay>
8. 顧客喜好百百種，該怎麼「貼對標籤」助業績成長？
<https://www.bnext.com.tw/article/70700/customer--label>
9. 想把數據發揮最大價值？先掌握資料治理關鍵兩大建設、四大制度
<https://www.bnext.com.tw/article/71939/data-governance-how-to>

雲端聯網產業協會【雲協技術專家專欄】專欄文章

1. 從產品發展到雲服務的經驗談 - IT到OT轉型
<http://www.twcloud.org.tw/xmdoc/cont?xsmsid=01249594489957008833&sid=0M175385620428808281>
2. 生成式AI企業如何選題？
<http://www.twcloud.org.tw/xmdoc/cont?xsmsid=01249594489957008833&sid=0O271817106696355040&sq=%E5%BC%B5%E6%A6%AE%E8%B2%B4>

CIO IT經理人雜誌 8月號

1. AI內嵌應用場景 享受AI服務無負擔
<https://www.cio.com.tw/an-ai-embedded-application-scene-enjoys-no-burden-on-ai-services/>

電腦與通訊期刊

1. 生成式AI在企業顧客經營的應用與建議, 2024.3.25
<https://ictjournal.itri.org.tw/xcdoc/cont?xsmsid=0M208578644085020215&sid=0O086401627911578043>

卓越雜誌專欄文章

1. ChatGPT讓致力隨處可用與機器對話變成一種享受, 2023.4月 p88
<https://readfi.news/12840/>

今周刊雜誌專欄文章

1. AI 2.0新商業思維與AI新趨勢
<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/183015/post/202502040026/>

財訊雜誌專欄文章

1. ChatGPT、生成式AI來臨的AI 2.0世代
<https://www.wealth.com.tw/articles/6edebadf-3614-46b5-8233-914221869587>

