

## 義守大學 管理學院碩士在職專班高階管理組(EMBA) 114學年度入學新生課程計畫表

類別	碩專一(114)	碩專二(115)
學系必修 (7學分)	G8200310卓越大師講座(一) [1]上 G8200810 卓越大師講座(二) [1]下 G82M0110學術研究倫理[0]下	G8253310 論文-管理研究應用(一) [2]上 G8253410 論文-管理研究應用(二) [2]下 G8239610 海外研習[1]上 G82M0000 碩士論文[0]下
學系專業選修 (32學分) (論文指導選修課程一律不計入畢業選修學分數)	G8239510財經情勢與大數據分析[3] G8201310 ESG與企業永續經營管理專題[3] G8252710策略性行銷管理[3] G8280810管理研究方法[3] G8281710企業問題診斷[3] G8280410高階經營決策個案分析[3] G8215210談判與衝突管理[3] G8215310創意管理[3] G8215510領導與執行力[3] G8215610亞太企業管理專題一[3] G8214510文化行銷[3] G8205300 廚具櫥櫃經營講座[3] G8205400廚具櫥櫃設計規劃與室內裝修[3] G8205500室內設計規劃軟體AI輔助應用[3]	G8280610高階經濟與管理決策[3] G8203410產業與競爭分析[3] G8201410財務管理與家族傳承專題[3] G8259010企業經營策略管理[3] G8258810高階經營財務管理[3] G8214210組織理論與策略管理[3] G8284510公司理財[3] G8215410商品開發與管理[3] G8214710管理研究應用軟體[3] G8215710全球經營環境[3] G8201810 管理研究與學術倫理 [3]
	G8201910公司治理與企業法律[3] G8223110品牌策略管理[3] G8214310金融機構與資本市場[3] G8214610服務業管理[3] G8223510全面品質管理[3] G8223710企業活動設計與規劃[3] G8223810 ESG與家族傳承[3] G8259110組織行為與管理[3] G8214010健康生活與企業經營[3] G8280710高階會計與管理決策[3]	G8201510智慧科技與經營管理專題[3] G8223010網路科技策略應用[3] G8201210中小企業管理專題[3] G8223310消費者行為[3] G8223610知識管理[3] G8223410多變量分析[3] G8223210管理經濟與企業經營決策[3] G8223910質性研究[3] G8282510創業管理 [3] G8258910策略性人力資源管理[3]
類別	碩專三(116)	碩專四(117)
	碩專五(118)	碩專六(119)
學系專業選修	G8240310論文指導(三) [1]上 G8240410論文指導(四) [1]下	G8240510 論文指導(五) [1]上 G8240610 論文指導(六) [1]下
學系專業選修	G8264910論文指導(七) [1]上 G8265010論文指導(八) [1]下	G8265110 論文指導(九) [1]上 G8265210 論文指導(十) [1]下
碩士論文	碩士論文 必修0學分(總結課程)	
畢業總學分	<b>39 學分</b>	
備註	1. 學系專業選修學分，經學系同意後，可承認外系6學分。 2. 學生於修業年限內，除修滿總畢業學分數外，並應通過本班修課規定，方具畢業資格。 3. 自112學年度起，以入學大學同等學力認定標準第七條之「就專業領域具卓越成就表現」入學者(此即謂「吳寶春條款」)，於入學後於畢業學分外需 <b>加修</b> 「管理研究與學術倫理」3學分必修課程，故畢業總學分為 <b>42</b> 學分。	